

《15个情商培训游戏》

图书基本信息

书名：《15个情商培训游戏》

13位ISBN编号：9787807069393

10位ISBN编号：7807069392

出版时间：2009-5

出版社：上海远东

作者：肯·琼斯

页数：189

译者：姚志刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《15个情商培训游戏》

内容概要

《15个情商培训游戏》讲述了：这个游戏和情景模拟的工具集可以给参与者提供背景环境，让他们体验、观察和思考自身及周围人持有情感的方式。你可以用它们来提高参与者对自身情感的认知能力，进而改善他们的行为，提高他们对组织的价值。15个情商培训游戏不提供正确或错误的答案，也不试图教授知识，参与者有权尽最大努力表现得个人化或职业化，回顾总结给参与者提供阐明观念的机会，并帮助他们增进对自身和相互之间的了解。情商培训游戏适合任何促动者使用，游戏不需要心理学的知识，也没有试图探索超越团队意义的情感。许多游戏是开放式的，提供了解情感的机会，所有这些只需要促动者释放一些体验和自信。这个工具集同时也可以让人们对自身的情感和自身认知他人情感的方式有更多的自信。

《15个情商培训游戏》

书籍目录

引言情感词语列表促动者检查表情商游戏：概述1 玩“游戏”2 关于会面3 双跳4 休闲5 吉塔行星6 兴趣7 编辑部8 快乐计划9 秘密10 创造力竞赛11 感受美德12 船税13 猎狐14 精英15 出路

《15个情商培训游戏》

章节摘录

1玩“游戏” 促动者指南 描述 一个涉及阿尔法共和国中央训练学院的学员和教师的情景模拟，学员要向教师进行呈现，解释游戏的本质。 目标 揭示和探究与下列相关的情感种类：
· 创建、计划、组织和判断呈现 · 在一个团队中工作 · 在公共场合演讲 评论
这个情景模拟很容易操作，因为大部分促动者的工作都由扮演教师的参与者来承担。相应地，回顾总结也很容易，因为各个团队，包括教师团队，都能进行自我总结，并向主团队报告。“玩游戏”被选为本书的第一个情景模拟，部分原因是它涉及了基本的术语——同“角色扮演”、“情景模拟”、“练习”和“戏剧”这些活动相比，“游戏”这个词是什么意思？
时间和人数 依照参与者的人数，时间可以在一到两个小时之间。每个小组中至少要有两名参与者，教师小组也是如此。进行这个情景模拟所需要的最少人数是6个——3个两人的团队，包括1个教师团队。没有最多人数的限制（身分卡够6个团队用）。
房间应该布置得使团队能够在相对秘密的环境下进行计划，也可以作为教师发布公告的场所，还可能用来作为呈现的场所——安排一些椅子，以便其他参与者可以进行观摩。

《15个情商培训游戏》

精彩短评

- 1、很适合小盆友的思维训练。。。
- 2、团队培训，暂不需要

《15个情商培训游戏》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com