

《跨組織再造》

图书基本信息

书名：《跨組織再造》

13位ISBN编号：9789864170975

10位ISBN编号：986417097X

出版时间：2003年03月07日

出版社：天下文化

作者：錢辟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《跨組織再造》

內容概要

本書作者錢辟(James Champy)在1990s年代和韓默(Michael Hammer)合著『企業再造』(Reengineering the Corporation)時，引起全球企業改造的狂潮。然而，當時企業再造的影響，僅止於內部。過去五年的全球經濟重組和科技革命，都要求企業為下一階段的轉型做準備。

因此，下一波企業再造的影響，將包括：股東，經理人，員工，顧客，供應商和伙伴。書名中的"X"所代表的，就是跨越組織之間的界線。當組織將自身的流程與其他企業的流程整合時，企業必能脫胎換骨，實力倍增。

《跨組織再造》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com