

《中国电视收视年鉴2007》

图书基本信息

书名：《中国电视收视年鉴2007》

13位ISBN编号：9787810859790

10位ISBN编号：781085979X

出版时间：2007-7

出版社：北京广播学院

作者：王兰柱 编

页数：712

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国电视收视年鉴2007》

内容概要

《中国电视收视年鉴2007》是CSM媒介研究编辑出版的第五部电视收视年鉴。共分综述、专题研究、收视数据及附录四部分。主要对2006年中国电视收视市场进行了全景式描述与分析，它还对2006年全国电视收视市场以及电视剧、综艺娱乐、体育、新闻和电影几个主要节目类型的收视状况及2006年中国电视媒体大型活动、2006年春节晚会以及2006年德国世界杯比赛的收视状况进行了分析。书中还收录了关于全国电视收视市场以及重点市场的收视统计数据、主要指标涉及收视设备的拥有情况、人均收视时间等。附录部分则列出了CSM媒介研究各种收视调查网的基本情况和所监测的频道名称。该书为广大媒介从业人员既可提供有关2006年中国电视收视市场的全面分析，它是媒介从业人员必备的一本工具书。

《中国电视收视年鉴2007》

书籍目录

第一部分 综述 一、收视环境 二、电视观众特征 三、观众收视行为 四、频道竞争格局 五、节目竞争格局 六、电视广告投放与竞争格局 七、数字电视发展及对观众收视行为的影响

第二部分 专题 2006年中国电视市场八大关键词 2006年中国电视收视市场盘点 2006年全国电视剧播出与收视状况分析 2006年全国综艺娱乐节目收视分析 2006年全国新闻节目收视分析 2006年全国体育节目收视分析 2006年中国电视媒体大型活动扫描 不温不火话春晚——2006年中央电视台春节联欢晚会收视点评 战火熊熊点燃德意志平原——2006年德国世界杯小组赛和1/8决赛收视记录

第三部分 收视数据 一、基本收视条件 二、全国收视数据 三、安徽收视数据 四、重庆(省网)收视数据 五、福建收视数据 六、甘肃收视数据 七、广东收视数据 八、广西收视数据 九、贵州收视数据 十、海南收视数据 十一、河北收视数据 十二、河南收视数据 十三、黑龙江收视数据 十四、湖北收视数据 十五、湖南收视数据 十六、吉林收视数据 十七、江苏收视数据 十八、江西收视数据 十九、辽宁收视数据 二十、内蒙古收视数据 二十一、山东收视数据 二十二、陕西收视数据 二十三、山西收视数据 二十四、四川收视数据 二十五、云南收视数据 二十六、浙江收视数据 二十七、北京收视数据 二十八、上海收视数据 二十九、天津收视数据 三十、重庆收视数据 三十一、广州收视数据 三十二、西安收视数据 三十三、成都收视数据 三十四、长沙收视数据 三十五、杭州收视数据 三十六、长春收视数据 三十七、福州收视数据 三十八、贵阳收视数据 三十九、哈尔滨收视数据 四十、海口收视数据 四十一、合肥收视数据 四十二、呼和浩特收视数据 四十三、济南(城域)收视数据 四十四、昆明收视数据 四十五、兰州收视数据 四十六、南昌收视数据 四十七、南京收视数据 四十八、南宁收视数据 四十九、沈阳收视数据 五十、石家庄收视数据 五十一、太原收视数据 五十二、乌鲁木齐收视数据 五十三、武汉收视数据 五十四、西宁收视数据 五十五、银川收视数据 五十六、郑州收视数据 五十七、深圳收视数据 五十八、大连收视数据 五十九、宁波收视数据 六十、青岛收视数据 六十一、厦门收视数据

第四部分 附录 一、CSM各调查网概况 二、频道列表

《中国电视收视年鉴2007》

编辑推荐

《中国电视收视年鉴2007》由中国传媒大学出版社出版。

《中国电视收视年鉴2007》

精彩短评

1、对我一个初入行的人，不错的工具书！不知道对业内的人来说怎么看里面的内容？应该和我曾经熟悉过的两个行业一样，出的报告，外行人一看，很专业，很喜欢，有帮助，但是内行人一看，里面是一片胡诌乱语，也有不少错误和虚数吧！

《中国电视收视年鉴2007》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com