

# 《创业新理念把握商机》

## 图书基本信息

书名：《创业新理念把握商机》

13位ISBN编号：9787810557900

10位ISBN编号：7810557904

出版时间：2002-1-1

出版社：西南财经大学出版社

作者：欧阳锋

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《创业新理念把握商机》

## 内容概要

本书针对消费形态的改变，为你分析市面上一些新兴的行业和产品，更重要的是，要将这些商品用引人注目的方式表现出来而又不落俗套，这就需要借助富有创意的宣传手法。如何以低成本、高创意来为你的事业赚取最大的利润乃是本书出版的宗旨。

# 《创业新理念把握商机》

## 书籍目录

作者序

第一章 透视现代消费趋向

第二章 各年龄层的消费市场分析

第三章 创意宣传术

第四章 复合与主题

第五章 独资、合伙与“克隆”

第六章 旧产品 新风貌

第七章 旧行业 新潮流

第八章 新兴行业领风骚

第九章 突破传统的生意经

# 《创业新理念把握商机》

## 媒体关注与评论

书评机会，乃成功的捷径和催化剂——拥有了它，商家便有了希望，有了梦想；把握了它，事业便蒸蒸日上，成功在望；失去了它……

# 《创业新理念把握商机》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)