

《装饰图案设计（新一版）》

图书基本信息

书名：《装饰图案设计（新一版）》

13位ISBN编号：9787532283255

10位ISBN编号：7532283259

出版时间：2013-4

出版社：上海人民美术出版社

作者：王峰、魏洁

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《装饰图案设计（新一版）》

内容概要

本书由装饰的特征入手，分析中外装饰图案的产生与发展，通过分析装饰造型诸要素和形式美法则，使学生掌握装饰图案的基本造型手段和方法、掌握基本的造型规律、美学原理、图案的构成形式及设计方法。对植物、动物、风景、人物等设计素材，进行装饰变化，设计出具有艺术性、创造力的实用、经济、美观的装饰图案，培养学生的基础造型能力和创造性思维。通过装饰基础的学习，使学生逐步提高设计技巧和艺术设计的创新能力，提高学生的艺术创造力和表现能力，在继承传统的过程中大胆创新，设计出具有本土文化特征与时代气息的装饰图案。

《装饰图案设计（新一版）》

作者简介

王峰，1975年1月，博士，教授，江南大学数字媒体学院副院长。主要从事：装饰艺术研究、数字化公共艺术交互研究、新媒体艺术研究。中国教育部“新世纪优秀人才”，中国教育部国家级特色专业建设点“动画”专业负责人，江苏省“333”高层次人才。长期致力于装饰设计、专题设计、数字媒体艺术、设计前沿等课程的教学研究与公共空间艺术品设计实践。在国内外专业杂志及核心期刊发表个人设计作品及多篇学术论文。指导学生设计作品多次获得国内外各类奖项以及入选国际级别设计展览。出版教材和专著有《装饰图案基础》、《材料设计基础》、《环境视觉设计》等。

书籍目录

- 前言
- 教学进程安排
- 第一章 装饰概述
 - 一 装饰概述
 - 二 装饰与装饰图案
 - 三 装饰图案的类型
- 第二章 装饰图案的艺术演变
 - 一 中国传统图案
 - 二 中国民间图案
 - 三 外国图案
- 第三章 装饰的表现规律
 - 一 装饰的形式美法则
 - 二 装饰的造型原理
 - 三 装饰的变形与构图
- 第四章 装饰色彩设计
 - 一 装饰色彩的基础知识
 - 二 色彩的心理感知
 - 三 装饰色彩的学习和表达
- 第五章 装饰图案的创作素材
 - 一 植物图案
 - 二 动物图案
 - 三 人物图案
 - 四 风景图案
 - 五 抽象图案
- 第六章 装饰图案的材料与肌理
 - 一 装饰图案的材料
 - 二 装饰图案的肌理
 - 三 装饰图案材料与肌理的功能美
- 第七章 装饰图案的再设计
 - 一 装饰图案在器皿中的运用
 - 二 装饰图案在家饰中的运用
 - 三 装饰图案在服饰中的运用
 - 四 装饰图案在产品中的运用
- 参考文献

《装饰图案设计（新一版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com