

# 《经济学是聪明人的开心果》

## 图书基本信息

书名：《经济学是聪明人的开心果》

13位ISBN编号：9787514131857

10位ISBN编号：751413185X

出版社：王治平 经济科学出版社 (2013-03出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《经济学是聪明人的开心果》

## 作者简介

王治平，1952年生，杭州人。曾在农村种田，工厂做工。中国人民大学毕业。浙江工业大学经贸管理学院教授，主讲经济学等多门课程。曾发表经济学随笔和其他文章数篇，主要著作有《经济学阐释》、《将效率进行到底》、《金钱法则——经济学的另类阐释》、《有效市场假说》等。本书是作者的第五本经济学随笔集。

# 《经济学是聪明人的开心果》

## 书籍目录

第一辑 经济学是聪明人的开心果 经济学是聪明人的开心果 / 3 “得”的原则 / 10 市场经济，存在均衡难题吗 / 16 激励：谁的误区 / 26 从房价看价值与价格 / 31 从买卖互易中看房价变动的机制 / 38 必须的纠正 / 42 钱多的“坏处” / 45 经济学名作的阅读与思考 / 48 伊拉克蜜枣的启发 / 55 第二辑 生命诚可贵，自由价更高 生命诚可贵，自由价更高 / 65 神木“医改”之我见 / 71 从甲状腺结节看盐加碘的弊端 / 78 资源配置的方法 / 85 勿以己心度他人 / 90 从“漏柜交易”看雇佣伦理的重塑 / 94 导向就业的需求 / 100 美国主权信用评级下调之我见 / 102 第三辑 这样的思考很“经济学” 这样的思考很“经济学” / 107 “乒乓球大满贯”的经济学思考 / 109 ——评析2011北京高考作文题“做多”与“做空”的机制设计 / 113 从经济学角度看读大学 / 115 医院的经营之道 / 118 何为“占道经营” / 121 城管之害 / 124 关于停止购房补贴政策实施的意见 / 127 关于“楼道一扇门”的调研 / 129 警惕“低保养懒汉”的调研 / 131 第四辑 信息时代的价值创造 信息时代的价值创造 / 137 金融与中小企业 / 140 “跨界营销”：充分挖掘客户的市场价值 / 142 如何规避抵债的损失 / 145 西饼店的经营策略：方便顾客 / 147 从小菜店的竞争想起的 / 149 收入决定的“去政治化” / 153 出于无奈的智慧 / 156 对垄断的看法 / 159 “关公战秦琼” / 162 第五辑 别被带入沟里 别被带入沟里 / 167 宝贵的人生“线” / 171 让思想自由碰撞 / 176 上大学的第一天 / 178 “细节”与大学生 / 181 就大学生办信用卡现象学生答记者问 / 186 《未来企业家》卷首语 / 189 同舟共济推进民主 / 191 超越自我 / 194 第六辑 学人生涯 日本之旅 / 199 舟山之行 / 213 浦江仙华山之游 / 220 休闲农庄半日闲 / 223 南天目秋游 / 226 “新马泰”之旅 / 228 比尔·波特的朝圣之旅 / 242 禅的教诲 / 244 学人陈寅恪的轶事 / 246 诗人方金木 / 248 我与浙工大的诗情 / 251 三十功名尘与土，四载同窗情永恒 / 264 主编《中外文化比较读本》 / 273 金融工程：时代的宠儿 / 275 第七辑 经济学讲堂 什么是经济学 / 283 经济学的方法论 / 298 金融伦理 / 309 管理文化 / 316 行为经济学 / 322 经济学：社会科学“皇冠上的明珠” / 330 后记 / 335

# 《经济学是聪明人的开心果》

## 章节摘录

版权页：在这里，医生看病是“行为”，药方是“智力成果”，药品是“物”。而从经济学的角度来看，由于病人的“需求”，医生提供“供给”，供给满足了需求，因而创造了价值。在这个价值的创造中，各种要素均有意义。如果没有“物质”的药品，固然不能治病，但若没有医生提供服务，医生如果缺乏知识，即使有了药品，谁也不敢乱吃，它也无法起到治病的作用。在物资匮乏的时代，物质的意义十分重要，所以那时候的经济工作主要就是生产“物质”产品，生产多少吨粮食、多少吨棉花，这是一个国家最要紧的任务。但在生产力水平大大提高、物资逐渐丰裕的今天，信息的重要性日甚，世界因此进入了一个信息时代。信息时代的价值创造，不同于物质时代的价值创造。它不再依赖于物质资源的大量投入，而主要投入的是人力资源，而且它不再是繁重的体力劳动，而更多需要的是创造性的智力劳动，它的成果也主要表现为信息的形态，或者是包含信息内容的产品和服务。这种以信息的形态存在的财富就是知识产权，包括专利权、商标权、著作权，等等。当然也还有那些不以知识产权形式存在的财富，比如技术诀窍、商业秘密，等等。它们都可以依附于生产过程而创造包含信息内容的产品和劳务，也可以作为独立的财富而进行交易。与只具有“独享性”的物质不同，信息具有“共享性”，因而作为人的财富，它的保护方式也与物质形式的财富有所不同。物质产品不具有共享性，所以一般的产权保护无须特别程序，谁占有就是谁的，但房产汽车之类的物质产品仍旧需要有关部门确权：发放产权证。

# 《经济学是聪明人的开心果》

## 编辑推荐

《经济学是聪明人的开心果》由经济科学出版社出版。

# 《经济学是聪明人的开心果》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)