

图书基本信息

书名：《2012年12月-比较管理-2 第4卷 第2期》

13位ISBN编号：9787509623954

10位ISBN编号：7509623952

出版社：高闯 经济管理出版社 (2012-12出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

作者简介

高闯，经济学博士，辽宁大学工商管理学院院长，工商管理一级学科博士学位授权点首席教授。博士生导师。兼任教育部工商管理学科教学指导委员会委员，中国企业管理研究会常务副理事长，辽宁省市场学会会长，南开大学等高校(研究院)客座教授(研究员)，辽宁出版传媒集团等上市公司的独立董事。先后荣获国家模范教师、沈阳市劳动模范等称号。享受国务院特殊津贴。高闯教授自20世纪80年代初任教以来，长期从事企业管理与发展问题的教学研究工作，主讲《管理学》(国家精品课程)、《人力资源开发与管理》等8门专业基础课程，先后主持5项国家自然科学基金、国家社会科学基金及教育部人文社会科学研究项目，在《管理世界》、《中国工业经济》等重要刊物发表论文40余篇，出版10余部专著(或教材)。还获得了日本文部省国际交流基金并长期同欧盟(中国项目办)、韩国高等教育财团从事国际合作研究，荣获第4届中国图书奖和第4届中国高校人文社会科学研究优秀成果奖等奖项。

书籍目录

公司治理 试论“无国界管理”“自在人”假设及S管理理论——论企业文化时代的人性假设及管理理论
传媒上市公司治理绩效——基于比较视角的研究 多元化治理：金融危机后日本企业治理的重建方向
美国国有企业监管体制研究——以美国联邦政府公司为例 知识管理 企业集团边界体系及有机构建
风险投资过程中的知识转移研究 知识密集型服务企业知识转移策略比较研究 战略管理 生产要素投入
新分类与内生增长模型拓展——基于管理要素的视角 纵向一体与纵向分离下核心部件最优信息公开度
比较研究 基于信息系统的供应链管理在医疗卫生服务机构中的应用——闵行区区级医疗卫生机构的
案例研究 研究范式与方法 比较管理学的学科基础问题 2012年比较管理研究专家座谈会综述

章节摘录

版权页：插图：（2）治理绩效不同于治理结构与治理行为，是行为的结果；治理绩效也不同于管理绩效，其外延大于传统公司绩效。治理绩效不仅受内部治理结构的影响，外部治理环境通过治理行为也会影响到治理绩效。传媒上市公司治理绩效是股东、董事、监事等治理主体通过战略行为与控制行为对公司治理职能的履行而达成的结果。传媒上市公司既具有一般上市公司治理绩效的共性特征，也具有传媒行业自身的特殊性。其治理绩效体现为政治效益、社会效益与经济效益。（3）传媒上市公司以国有控股为主，体现了传媒业的政治口舌属性，国有控股传媒上市公司的资产规模以及营业收入远远高于民营控股，但盈利状况却低于民营控股，不仅盈利规模低，盈利水平更低。不同业务类型传媒上市公司盈利水平差异较大，以民营控股为主的新传媒业务比以国有控股为主的传统传媒业务的营业收入利润率高1倍多。（4）与全部上市公司相比，传媒上市公司无论在资产还是营业收入等规模指标上都很低，但盈利水平（营业收入利润率）却高出全部上市公司。无论是国有控股还是民营控股的传媒上市公司营业收入利润率均高于全部上市公司，国有控股高约5个百分点，民营控股高约17个百分点，表现出显著的传媒上市公司的行业优势。传媒上市公司营业收入增长率高于总资产增长率，2005。2008年税后利润增长率高于总资产以及营业收入增长率，并且税后利润增幅远高于全部上市公司规模扩张的同时实现了更好的增收。验证了产业政策、行业属性对上市公司发展及其盈利水平的影响。（5）与全部上市公司相比，传媒上市公司拥有很高的市盈率与托宾Q值。这一方面意味着管制的放松以及信息技术的发展使得传媒业具有良好的发展前景，投资回报率高；另一方面意味着该行业投资者具有强烈进入资本市场变现套利的动机，股价高估增大了投资风险。（6）行业属性以及控股股东治理行为对上市公司的盈利能力产生着重要的影响。受信息技术发展以及国家文化产业政策的影响，民营控制并依托互联网、手机等发展的新媒体表现出较强的盈利能力。受金融危机、行业监管以及竞争激烈带来的市场份额减少和营业收入的降低，同属轻资产类的通信服务业和计算机应用业与传媒业相比，盈利能力较低，显示了传媒业在金融危机下的“口红效应”。（7）社会责任的履行状况与行业属性以及控股各股东属性密切相关。以国有控股为主的垄断行业如广播电影电视业以及电力煤气与水的生产与供应业的股利发放水平较高，股东权益保护程度较高。这一方面体现了控股股东的控制权共享收益，另一方面也可能是控股股东通过高股利派送对上市公司其他利益相关者实施的利益剥夺。以民营控股为主的网络媒体以及网游动漫上市公司每股股利指标普遍较低，但职工薪酬率较高，注重员工利益的保护，可能与这类行业以知识型员工为主，且竞争激烈有关。（8）行政型治理与经济型治理并存的传媒上市公司代理成本较高。行政型的治理行为使控股股东通过“政治”与“资本”两个纽带实施对上市公司的控制，一方面资本力量借助政治力量获得更丰厚的资本回报，另一方面政治力量的干预，制约了传媒企业的治理。复杂的委托—代理关系、国有股股东的缺位形成了传媒上市公司的内部人控制，社长（台长）、总编辑、党委书记一人兼。政事不分、政企不分的“行政干预下的内部人控制”增大了监管的难度，造成代理成本的增加。

编辑推荐

《比较管理(第4卷)(2012年第2期)》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com