

# 《中国书业年度报告（2015-2016）》

## 图书基本信息

书名：《中国书业年度报告（2015-2016）》

13位ISBN编号：9787100124816

出版时间：2016-9

作者：伍旭升

页数：417

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国书业年度报告（2015-2016）》

## 内容概要

《中国书业年度报告》已是第8年出版，该报告是中国出版传媒商报（原中国图书商报）自主编辑的关于中国出版业与传媒新媒业年度资讯集成性品牌出版物。整个报告以其权威视角、专业品质、产业深度、案例实务、市场营销、贴近一线的特色，成为独具一格的年度性报告体出版品，在业内有了一定的知名度，成为各地图书馆采配同类出版物的首选。

2015-2016年度报告在结构板块上既参照以往惯例又做了相应的调整，分为六编，内容上按照“年度专题”、“年度大势大事”、“年度焦点热点”、“年度细分行情”、“年度传媒新媒观察”、“年度数据分析”等板块重新加以编排，“国际出版观象”依旧作为附编放入书中，既关注了上年中国整个出版传媒业的大趋势，又贴近产业市场一线；既侧重了一个年度的大脉络，又适当增加了对下一年度的前瞻预测因此，本报告与其他同类型的出版业年度报告相比，有着鲜明的特色、专业的品质、一线的实务、市场的真切和数据的实用。

## 作者简介

伍旭升，男，1965年8月生。1988年毕业于北京大学，师从著名历史地理学家侯仁之先生，获硕士学位。先后任职新闻出版报理论评论部主任、记者部主任，中国新闻出版研究院《出版参考》、《传媒》杂志社常务副社长、常务副主编，现任中国出版传媒商报社长、党委副书记。编审。兼任中国传媒大学客座教授。2009年入选北京市新闻出版首批领军人才。2014年被评为全国新闻出版领军人才。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)