

# 《新经济形势下的战略管理》

## 图书基本信息

书名：《新经济形势下的战略管理》

13位ISBN编号：9787511527973

出版时间：2015-1

作者：李江涛

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《新经济形势下的战略管理》

## 内容概要

这是一个英雄崛起、企业腾飞的时代，紧跟这个时代一起脉动的企业将会成功崛起，而这种应势崛起的能力就是战略管理。本书紧扣时代的脉搏，通过热点分析、典型案例介绍，对新经济环境进行了透彻的分析；本书在融合中国文化和西方管理的基础上，分别从战略管理的价值、内涵，战略的制定、实施，战略管理能力的提升等方面，为中国企业的长远发展提供了一套系统的战略管理方法。本书旨在帮大家看清未来经济发展的趋势，发现影响企业发展的重大问题，抓住企业发展的机遇，扭转以往只重经营的陈旧观念，站在世界经济发展的战略高度，制定出符合新经济环境的企业发展战略，达到“战略赢天下”的目的。

# 《新经济形势下的战略管理》

作者简介

## 书籍目录

### 目录

#### 《新经济形势下的战略管理》

1

#### 作者简介

1

#### 序言

1

### 第一章 战略管理的价值——指导企业全局

4

#### 一、大时代带来大变化

4

##### 1. 高新技术不断涌现，企业必须重塑战略格局

5

##### 2. 高效率工具的出现，使得企业必须重视人和工具的结合

6

##### 3. 面对时代变化，企业必须重新审视大环境

7

##### 4. 没有什么是固定不变的，企业必须重视战略管理

8

#### 二、新形势下企业亟待解决的问题

10

##### 1. 中国企业发展面临的“瓶颈”

10

##### 2. 中国企业战略管理问题分析

13

##### 3. 管理变化，避免企业资源的系统性贬值

15

#### 三、战略能帮企业解决哪些问题

17

##### 1. 帮企业解决长远发展的问题

17

##### 2. 帮企业识别机会，解决“值得做”的问题

20

##### 3. 帮企业聚焦优势资源，培养核心竞争力

22

### 第二章 战略管理的内涵——应对变化，规划未来

24

#### 一、战略管理理论的发展及研究现状

24

##### 1. 早期战略理论阶段：并未形成系统的理论体系

24

##### 2. 经典战略理论阶段：注重内外环境结合的研究

25

##### 3. 竞争战略理论阶段：以竞争定位理论为基础

28

##### 4. 超越竞争战略理论阶段：创新和超越竞争成为研究热点

30

## 二、战略管理与战略、战略思维的关系

33

### 1.战略：明确企业的发展方向

33

### 2.战略思维：帮助企业找到取胜的方法

35

### 3.战略管理：培养企业的核心竞争力

36

## 三、战略管理与战略规划、执行、评估的关系

38

## 四、战略管理与企业内部结构的关系

39

### 1.企业家是战略的制定者，决定着企业的生死

40

### 2.总经理是企业战略执行成败的关键

42

### 3.中层管理者是战略执行的中坚力量

43

### 4.员工是战略顺利执行的决定力量

45

## 第三章 战略的制定——明确企业的长远目标

47

### 一、战略分析

47

#### 1.外部环境分析——外部有什么机会

47

#### 2.内部资源分析——内部有什么资源

54

### 二、战略选择

63

#### 1.公司战略：根据企业内部的资源和能力确定发展战略

63

#### 2.蓝海战略：实现企业和买方的双赢

67

#### 3.顾客战略：借助商业模式建立新型顾客关系

69

#### 4.竞争战略：让企业立于不败之地

72

#### 5.品牌战略：做到让别人无法模仿

76

#### 6.专业化和多元化的抉择

78

### 三、战略定位

82

#### 1.企业角色定位分析：弄明白“你像谁？”“你是谁？”

82

#### 2.愿景与使命分析：战略制定必须立足长远

84

#### 3.企业家心理定位分析：你究竟要把员工带到哪里去？

86

## 第四章 战略的实施——将战略目标转化成行动和结果

89

### 一、战略实施中的资源整合

89

#### 1. 建立利益共同体绑定各种资源

90

#### 2. 构建企业文化凝聚企业内部资源

92

#### 3. 平时多储备资源，关键时刻能调动资源

94

### 二、战略实施中的组织结构的设计

98

#### 1. 企业先天条件决定战略实施的空间

98

#### 2. 掌握“四分法”理清组织架构

101

### 三、战略实施过程中的局部调整

103

#### 1. “管理无定”，权变选择最佳管理模式

103

#### 2. 运用乾坤经营法调整产品结构

106

## 第五章 战略管理能力的提升——为企业发展注入精神基因

107

### 一、对企业家的要求

107

#### 1. 经济要转型，企业家得先“升级”

107

#### 2. 企业家要具备战略思维能力

109

#### 3. 好企业是设计出来的，学会设计你的企业

112

#### 4. 水样适应，“因势就形”管理企业

114

#### 5. 能驾驭自己的情绪，才算具备商业智慧

117

### 二、对企业的要求

119

#### 1. 善用管理工具，为企业管理寻找依据

120

#### 2. 管理企业从有“明确要求”开始

121

#### 3. 标准化管理，让企业管理井然有序

124

#### 4. 树立标杆，“照”出管理智慧

126

#### 5. 做到“静态架构，动态管理”

128



# 《新经济形势下的战略管理》

## 精彩短评

1、错别字有点多，案例选得还不错，基本上就是一篇讲课稿。

# 《新经济形势下的战略管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)