

《会展服务管理（第二版）》

图书基本信息

书名：《会展服务管理（第二版）》

13位ISBN编号：9787306057103

出版时间：2016-7

作者：张玉明

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《会展服务管理（第二版）》

内容概要

本教材是在2010年11月《会展服务管理》（第一版）的基础上修订的。

会展服务管理是会展管理专业及会展相关专业的一门核心课程。本书的编写跳出了基本按实际操作安排章节和内容的普遍做法，力求内容体系科学完整并达到一定的理论深度，具有明显的创新特色，是目前同类教材中内容较全面的一种。

本书共分十章，前五章以会展服务的实务与操作为主，后五章以会展服务管理的理论与方法为主，包括会展服务导论、会展前期服务、会展当期服务、会展后期服务、会展辅助服务、会展服务管理的基本理论、会展服务设计、会展服务质量管理、会展服务外包与管理、会展服务人员管理。

实务与操作部分按会展直接服务和会展辅助服务分类编排，采用“全面点到、重点展开、大象完整、其余概括”的编写方法，是学习者既能全面掌握，又能分清主次；理论与方法部分按学习和理解的顺序进行编排，主要以全面提升会展服务的水准和质量为目标来构思及编写。

《会展服务管理（第二版）》

作者简介

张玉明，广东揭阳人。营销学教授、硕士生导师。历任南昌大学经济与管理学院副院长、侨联主席，广东商学院旅游与环境学院副院长、校务委员、会展研究中心主任、会展管理专业负责人等。现任广东外语外贸大学南国商学院国际工商管理学院院长、企业创新与发展研究中心主任、会展管理专业负责人。主要研究方向为工商管理和会展管理。迄今为止，主持或参与完成国家、省厅级等课题30余项，协助主持世行课题1项；出版专著和教材5部，发表论文70余篇，其中会展方面的课题18项、论文40余篇、教材3部。科研成果获省级社会科学优秀成果二等奖3项；中国会展经济研究会科研成果一等奖1项、二等奖2项；其他奖多项。主讲多门会展课程，连续多年获课堂教学质量优秀奖。

《会展服务管理（第二版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com