

# 《不加班的便利貼工作術》

## 图书基本信息

书名：《不加班的便利貼工作術》

13位ISBN编号：9789578038387

10位ISBN编号：9578038380

出版时间：2012-10-15

出版社：平安文化有限公司

作者：嶋裕之

页数：224

译者：葉韋利

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《不加班的便利貼工作術》

## 內容概要

便利貼這樣用，你就發了！

天才行銷達人獨門秘訣，省時X績效X創意，讓你人生三級跳！

脫離爆肝上班生活，只要小小一張便利貼！

一個重考、留級的人，如何在進入職場後，連續創下30億、150億日圓的亮麗業績？

一個差點過勞死的上班族，如何改寫薪水少又可能提早被榨乾的人生？

答案就在便利貼。每個人都會用便利貼，但你可能不知道其中有許多可以改變人生的黃金技巧。作者在本書中提出，只要「寫」、「貼」、「排」三個超級簡單的步驟，加上他長期實踐的「創意公式」、「PDC循環模式」、「人生曲線圖」等等，就可以解決所有工作，甚至人生的難題。現在就準備好你的便利貼，輕鬆上班去吧！

# 《不加班的便利貼工作術》

## 作者簡介

嶋 裕之

歷經一次重考、兩次留級，曾是所謂「人生後段班」的他，從東京理科學大學畢業後，竟然擠進錄取率四百分之一的知名演藝製作公司，半年後因過勞而離職，隨即又轉職進入大塚製藥，打造出一年營業額高達三十億圓的暢銷商品「神奇大豆」豆漿飲料，之後更開發出兩年內熱銷一百五十億圓的超熱門商品「Soy Joy」大豆水果營養棒。「Soy Joy」成為家喻戶曉的熱賣商品，他也立即被全球三大徵才公司挖角，進入日本老字號大廠牌味滋康，短短半年內就發揮優秀行銷本領，開發出令人耳目一新的商品。2003年起主辦日本最大的行銷讀書會「商品開發會」，會員們多次創造出熱門商品，及暢銷書籍。並常接受各大學、講座、企業等邀請演講、授課。現在仍以商品行銷人員身分活躍中。

# 《不加班的便利貼工作術》

## 精彩短评

- 1、在方所一边听讲座一边看完的-，-不错，实践中
- 2、看完这本书之后，手帐上就到处是彩色的便签条。  
坚持了一段时间，但是由于整理不得当，会遗失一些小纸条。  
慢慢的就放弃了。  
指导意义还是很强的，除了教导怎么用便签条管理进度，也教给读者一种分析问题的方法。
- 3、前半部分颇为有收获，但是后来一些具体应用有牵强附会之嫌，就是很多根本不用便利贴来做的事情硬是用便利贴来做来凑页数。

# 《不加班的便利貼工作術》

## 精彩书评

1、看完这本书之后，手帐上就到处是彩色的便签条。坚持了一段时间，但是由于整理不得当，会遗失一些小纸条。慢慢的就放弃了。指导意义还是很强的，除了教导怎么用便签条管理进度，也教给读者一种分析问题的方法。

# 《不加班的便利貼工作術》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)