

《和谐世界之桥》

图书基本信息

书名：《和谐世界之桥》

13位ISBN编号：9787566809318

出版时间：2014-3-1

作者：陈奕平

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《和谐世界之桥》

内容概要

本书主要围绕华侨华人与*国软实力的理论分析，华侨华人的多元认同与对*国公共外交的助推作用，华文传媒与*国国际形象，海外文化侨务平台与软实力等议题，全面展示了海外华侨华人在构建*国软实力的作用与地位，并在此基础上提出了切实可行的政策建议。

《和谐世界之桥》

作者简介

陈奕平，暨南大学国际关系学院 / 华侨华人研究院副院长、教授，国际关系学、世界史专业博士生导师，教育部人文社科重点研究基地（华侨华人研究）副主任。主要研究方向为华侨华人与中国国家软实力、国际移民与侨民战略、美国与东南亚国家关系、中美关系等。专著《依赖与抗争：冷战后东盟国家对美国战略》获广东省2006-2007年度哲学社会科学优秀成果奖著作类三等奖，论文《华侨华人与中国国家软实力：作用、机制与政策思路》获广东省2010-2011年度哲学社会科学优秀成果奖论文类三等奖。另有《和谐与共赢：海外侨胞与中国软实力》（主编）、《人口变迁与当代美国社会》（专著）等著作多部，在《世界经济与政治》、《美国研究》等杂志上发表学术论文40余篇。现主持教育部重大攻关项目、基地重大项目和国务院侨办项目等国家、省部级和地方政府项目多项。

书籍目录

- 总序
- 前言
- 第一章 海外侨胞与中国软实力关系的理论分析
 - 第一节 海外侨胞与中国软实力的密切关联
 - 第二节 海外侨胞在中国软实力构建和发展中的作用
 - 第三节 海外侨胞影响中国软实力的作用机制和路径
- 第二章 海外侨胞的多元认同与中国软实力
 - 第一节 海外侨胞的多元认同
 - 第二节 新时期海外侨胞经济认同的新变化
 - 第三节 新时期海外侨胞政治认同的新变化
 - 第四节 新时期海外侨胞文化认同的新变化
 - 第五节 新时期海外侨胞族群认同的新变化：以寻根之旅为例
- 第三章 海外侨胞与中国公共外交
 - 第一节 公共外交和侨务公共外交
 - 第二节 公共外交视野下海外侨胞的反“独”促统活动
- 第四章 海外华文传媒与中国国家形象的塑造
 - 第一节 海外华文传媒现状
 - 第二节 海外华文传媒发展特点
 - 第三节 海外华文传媒在塑造中国国家形象中的作用
 - 第四节 海外华文传媒增强中国文化软实力的策略
- 第五章 海外文化侨务平台与中国文化软实力
 - 第一节 中国文化软实力建设的需求和海外文化侨务的重要性
 - 第二节 海外文化侨务平台之一：中华传统节日
 - 第三节 海外文化侨务平台之二：海外宗教文化交流
 - 第四节 海外文化侨务平台之三：海外华人餐饮业
 - 第五节 文化传播、文化产品与海外文化侨务
- 第六章 海外华文教育与中国文化软实力的传播
 - 第一节 华文教育概述
 - 第二节 华文教育界著名历史人物撷珍
 - 第三节 新时期华文教育的发展特征
 - 第四节 华文教育的建设与推进
- 第七章 东南亚侨胞与中国软实力
 - 第一节 东南亚华侨华人概况
 - 第二节 东南亚侨胞与中国软实力的提升
 - 第三节 影响东南亚侨胞发挥作用的主要因素
- 第八章 美国侨胞与中国软实力
 - 第一节 美国华侨华人概况
 - 第二节 美国侨胞与中国软实力的提升
 - 第三节 美国侨胞参与中国软实力建设面临的挑战
- 第九章 欧洲侨胞与中国软实力
 - 第一节 欧洲华侨华人概况
 - 第二节 欧洲侨胞与中国软实力的提升
 - 第三节 欧洲侨胞参与中国软实力建设面临的挑战
- 第十章 中国侨务工作与国家软实力
 - 第一节 中国侨务工作对国家软实力建设的积极作用
 - 第二节 软实力视野下的侨务战略与侨务政策
- 参考文献

《和谐世界之桥》

《和谐世界之桥》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com