

# 《商旅时代》

## 图书基本信息

书名：《商旅时代》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

《商旅时代》杂志是在高铁动车上发行的高端商旅时尚读本。它是经过公开招标，唯一具有武汉铁路局和郑州铁路局高铁动车杂志区域摆放权的媒体。《商旅时代》杂志由湖北大华广告有限公司运营，在武汉铁路局和郑州铁路局开通的全国范围内高铁动车及城际列车上发行赠阅。

国内统一刊号：CN51-1627/N

国际标准刊号：ISSN1671-2226

湖北和河南是中国高铁网络的中心，以武汉为核心，7小时内高铁动车线路可覆盖大半个中国，影响数亿人口。2014年，经公开招标，《商旅时代》杂志成为唯一具有武汉铁路局高铁动车杂志区域摆放权的媒体。2015年，《商旅时代》又与郑州铁路局达成全面合作协议，成为在该局所属的高铁动车和城际列车上发行的主流媒体。

《商旅时代》杂志为月刊，由湖北大华广告有限公司精心打造，它以高铁商旅主流群体为阅读对象，内容涵盖旅游、商业、时尚、人文、消费等板块，每月印刷10万册，每月覆盖逾800万人次。作为华中高铁主流商旅时尚杂志，《商旅时代》以精美的设计、优良的制作、前沿时尚的内容，拥有了一大批忠实的商旅读者，并为众多的知名品牌企业和政府部门机构提供了优质良好的服务。

### 编辑团队

主编：葛凯

编辑：周杰 高岩松 毛敏 胡仕欣

美术总监：郑婷兰

图片编辑：青扬

美术设计：郑婷兰 九霄

视觉总监：郑云帆

### 媒体优势

《商旅时代》中国高铁渠道华中区域最佳传播平台

一、强势覆盖，受众庞大；《商旅时代》在武汉铁路局及郑州铁路局所属的高铁动车及城际列车上发行，发行线路覆盖全国，每月发行一期，每月影响800多万商旅人群。

二、重点影响，全面辐射；《商旅时代》杂志立足华中地区，全面覆盖长三角、珠三角、首都经济圈等中国经济发达、人口稠密的重点区域及中心城市群！

三、科学管理，发行到位：覆盖武汉、郑州、北京、上海、广州、重庆、成都、西安、青岛、宁波、太原等十几个重点城市，获得武汉铁路局和郑州铁路局的认同和支持，渠道控制力强，以“客户零投诉”为目标，严格执行发行监督检查系统、考核体系。

四、商旅人群，精确锁定：高速铁路的便利性、舒适性、良好的列车服务以及覆盖的高密度，为商务人士提供了足以媲美甚至超越民航客机的出行条件，吸引着大量的商务人士和高消费人群。

五、高端环境，彰显品质：动车的舒适性、便利性为广大商务人士提供了优越的出行条件，吸引着大量的商务和旅游等高消费人群，极大地分流了部分航空乘客。《商旅时代》精美的内容和印刷，让旅途更成为一种愉悦的享受。

六、有效拦截，精准导向；敞亮、整洁、舒适而又相对封闭的空间，构建了高品质、高品位的媒体环境和广告环境，大多数旅客会主动阅读《商旅时代》杂志，并对于内容精美的广告不再抵触，从而能加深对广告内容的记忆，进而促进产品/品牌认知度。能激发主动阅读的目标受众对品牌的偏好度，极为适合中高端品牌广告的投放。

七、主动阅读，深度渗透：封闭、舒适的阅读空间，大多数旅客会主动阅读高铁杂志，对于广告不再抵触并会加以欣赏，接触广告时间长，能强化受众对广告内容的记忆深度，促进产品品牌认知。

八、畅享互动，实效立显：与飞机相比，高铁动车的通信非常方便，读者看到感兴趣的广告信息可以随时拨打电话，或者扫描二维码立即进入手机端，是移动互联网的最佳入口。因此《商旅时代》的互动性极强，广告传播效果非常明显。

# 《商旅时代》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)