

《假如自然不沉默》

图书基本信息

《假如自然不沉默》

内容概要

自然一直以无言的方式警示着崩溃的世界的来临，只是人类听不见或装作听不见。人与自然的对立就这么“任性”，它足以让我们对“寂静的春天”忽略不计。眼下这种“咆哮的夏天”带给我们的那种崩溃的感觉，谁说不会被再一次遗忘呢？如果这样，我们只能眼睁睁地看着崩溃的世界的来临。所以，我们还是得想办法阻止世界的崩溃。这本书告诉我们，契机只有一个，那就是环境传播。

《假如自然不沉默》

作者简介

书籍目录

通过环境传播去阻止世界的崩溃（代序） / 单波 / 1
中文版作者序 / 1
第三版序言 / 1
导言:为自然言，代自然言 / 001
传播与自然的意义 / 002
我们为什么要为自然言? / 003
作者的背景与视角 / 005
本书特色 / 007
新领域和新问题 / 008
第一部分 概念与历史
第一章 环境传播的研究与实践 / 013
环境传播领域 / 014
自然、传播与公共领域 / 023
“绿色”公共领域中的多样化声音 / 030
第二章 关于环境的意义的争夺 / 044
向开发自然发起挑战 / 046
公共健康与对公共品的污染 / 052
环境正义:自然不再是身外之物 / 054
可持续运动与气候正义 / 057
第三章 环境的社会—符号建构 / 064
自然的社会—符号建构 / 065
修辞学视角 / 068
视觉修辞:描绘自然 / 075
第二部分 公民之声与公众论坛
第四章 环境决策中的公众参与 / 091
知情权:获知信息 / 092
公众评论权 / 100
诉讼权:公民诉讼 / 108
国际范围内公众参与在增加 / 115
第五章 处理争端:协作和环境纠纷 / 122
解决环境争端的新路径 / 123
协商解决环境冲突 / 130
协作和共识的局限 / 139
第三部分 媒介与环境
第六章 新闻媒介与环境新闻 / 155
环境新闻的发展和本质 / 156
新闻生产和环境 / 162
新闻中的气候变化（或气候没有变化） / 174
媒介效果 / 177
传统（环境）新闻媒体面临的挑战 / 184
第七章 社会化媒介和在线环境报道 / 194
环境新闻的在线迁移 / 195
社会化媒介和环境 / 200
社会化媒介和环境倡导 / 212
未来趋势:环境社会化媒介面临的挑战与阻碍 / 220
第四部分 环境运动与活动
第八章 倡导活动与信息构建 / 231

环境倡导 /232
环境倡导活动 /237
保护祖尼盐湖活动 /246
信息建构 /254
第九章 环境正义、气候正义与绿色工作运动 /267
环境正义:对置身事外的挑战 /268
不得体的声音与有毒旅行 /278
全球气候正义运动 /285
绿色就业运动 /294
第十章 绿色市场营销与企业宣传 /306
自由市场话语和环境 /307
企业绿色营销 /309
漂绿和绿色消费主义话语 /322
企业的倡导活动 /326
反对公众参与的策略性诉讼 /334
第五部分 科学与风险传播
第十一章 科学传播与环境争议 /345
科学与象征合法性 /346
风险预防原则 /349
早期警告者:环境科学家与公众 /353
科学与象征合法性之间的冲突 /360
传播气候科学 /367
第十二章 风险传播:环境危险与公众 /376
危险的环境:风险评估 /377
向公众传播环境风险 /386
媒介与环境风险 /395
词汇表 /409
译后记 /426

《假如自然不沉默》

精彩短评

- 1、环保是个永恒的话题，人要给自己的行为设一个边界
- 2、#書友集推书#@書友集 读书会上读到的，译者老师解读得非常清晰。这本书颜值高得仿佛不是一本学术专著，可读性也颇强，即使对环境传播认识不多也能学习到相当多的知识。
- 3、环境传播的好书
- 4、通过环境传播，为保护自然贡献自己的一份力量。本书不光内容好，包装也很精美。
- 5、封面很赞，可读性比较强
- 6、一本书读完、读懂、读通环境传播，就靠这个了。。。装帧印刷也很赞。。。

《假如自然不沉默》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com