

《电子商务运营》

图书基本信息

书名：《电子商务运营》

13位ISBN编号：9787564215286

10位ISBN编号：7564215283

出版时间：2013-2

出版社：上海财经大学出版社有限公司

作者：陈文培

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务运营》

内容概要

本书主要包括:新新人类的网购体验——一个淘宝者的生活秀、我的创业之路——在ShopEx电子商务平台上开设网店、商品的添加及管理。

《电子商务运营》

书籍目录

前言项目一 新新人类的网购体验——一个淘宝者的生活秀项目二 我的创业之路——在ShopEx电子商务平台上开设网店项目三 商品的添加及管理项目四 模板与页面管理——美化我的网店项目五 营销推广——网店营销的金钥匙项目六 会员管理——会员队伍的壮大项目七 订单管理——我的销售业绩管理项目八 我的统计报告电子商务运营认证复习题附录 电子商务术语主要参考文献

《电子商务运营》

编辑推荐

陈文培等编著的《电子商务运营》以大学生王东东在网上开店创业为主线，详细介绍了电子商务的基本原理，并配上一个全新的电子商务平台ShopEx，全真模拟电子商务网店的开设、经营和管理。所有知识点以项目任务书展开，通过生动有趣的情景介绍及项目制作，在不知不觉中将电子商务理念融入其中，给人以耳目一新的感觉。本教材的内容充分反映了当前从事职业活动所需要的最新核心知识与技能，较好地体现了科学性、先进性与前瞻性。随附的复习题更能突出考核要求及方式。可供中高等职业院校师生，以及相关从业人员报考电子商务师国家职业资格、入职和就业培训使用。

《电子商务运营》

精彩短评

- 1、这本书很实用,所有内容紧扣新版电子商务职业技能(四级)考证要求,而且以案例展开.语言生动,内容详实.是一本难得的好书~
- 2、图书描述的属实,很实用,我很喜欢!

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com