

# 《你不知道的怪诞心理学》

## 图书基本信息

书名：《你不知道的怪诞心理学》

13位ISBN编号：9787121190629

10位ISBN编号：7121190621

出版时间：2013-1

出版社：电子工业出版社

作者：文章

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《你不知道的怪诞心理学》

## 前言

如果说人紧张的时候语速会加快，说谎的时候眼神会飘忽不定，生气的时候脸色会变是一种正常的心理投射，那你有没有发现，有时候我们总是拿着手机找手机？坐电梯的时候总是习惯性地看楼层数字？女人在生理期总是更喜欢疯狂购物？那些时尚潮男总是雌雄莫辨？娱乐圈的女明星总是挤破头往豪门闯？这些生活中常见的现象若深究根由，很多人都说不出原因，归之于“天生就这样”或“习惯成自然”显然是很牵强的。那应该怎么解释这些行为呢？甚至还有一些更加怪异的行为，我们又应该怎样面对呢？比如灵魂出窍、鬼压床，现在发生的事情是过去梦境中出现过的……其实，这样的事情若能知悉怪之根源，自然也就见怪不怪了。每个人的思想、态度、愿望、情绪、性格等个性特征，都会不自觉地反映于外界事物或他人，这是一种心理投射作用。反过来讲，人的心理活动，会通过对外界事物或他人的态度和情绪不自觉地表现出来，因此，我们探究人的某些怪诞心理就变得有迹可循。为什么有的人办事情喜欢拖拖拉拉，约会总要迟到半小时，难道是天生的惰性在起作用？其实不然。有研究指出，人的惰性多半于后天养成，先天因素不大。怪诞心理学告诉我们，拖拉源于对自我的反抗。从心理上抗拒某件事情，要经过反复的心理挣扎才能下定决心，再反映到行为上，自然要比正常情况慢半拍或慢几拍，“拖”也就难免了。最简单的例子就是早上赖床，少则几分钟，多则半小时甚至更长，尽管明知赖床有可能导致上学或上班迟到，但你还是想多赖几分钟，这就是心理上对“起床”这一行为的反抗，以此衍伸到工作上的拖拉，做决策时的拖拉，也是同理。反之，你也可以就此按图索骥找寻工作拖拉的缘由，找到产生抗拒心理的原因，并积极做出改变，也许就能对工作重新焕发热情。

《你不知道的怪诞心理学》以我们生活中看似常见却难以解释的现象入手，从性别、认识、决策、行为、爱情等传统心理学角度进行解析，又从色彩、时间、营销、变态、休闲、灵异等新兴的心理学角度进行解读，剖析了现象背后隐藏的怪诞心理，揭示了生活的本质和真谛。本书观点新奇，语言清新易懂，诙谐幽默，深入浅出地诠释了生涩深奥的怪诞心理学知识，既有经典信息涵盖，又富含当下的生活时尚热点，读完让人受益匪浅。

《你不知道的怪诞心理学》以专业且新颖的理论分析多个触角，揭示生活中的怪诞行为，它包罗万象，使你读完有恍然大悟之感。读完此书，你也学着剖析自己的怪诞心理，做个知其所以然的“怪人”吧！

# 《你不知道的怪诞心理学》

## 内容概要

《你不知道的怪诞心理学》以我们生活中看似常见却难以解释的现象入手，从性别、认识、决策、行为、爱情等传统心理学角度进行解析，又从色彩、时间、营销、变态、休闲、灵异等新兴的心理学角度进行解读，剖析了现象背后隐藏的怪诞心理，揭示了生活的本质和真谛。

## 书籍目录

### 第一章 政要们的领带——你不知道的人格心理

- 字里看出真性情：神奇的笔迹学
- 提包藏隐私：选包反映精神思维
- 语速背后的奥秘：传递着人的心理
- 从言行外貌看性格百态：外在反映内在
- 识别心灵的窗户：眼睛透射对方内心

### 第二章 钻石比水更珍贵——你不知道的认知心理

- “2012”的恐慌：被“投射”的灾难
- 网络论“吃人”：四种评论角色
- 记忆强弱并非天生：大脑信息容量无差别
- 团体中个人意识的淡化：“去个性化”心理
- 视而不见：认知资源有极限
- 杨百翰的视觉观察实验：放弃是天性
- 无人察觉的名人小提琴曲：小心价值归因

### 第三章 1美分硬币成“鸡肋”——你不知道的决策心理

- 大学男生的课堂笔记：机会成本要牢记
- 他杀还是自杀：直觉有偏差
- 《纽约时报》的感人报道：厌恶损失的捐赠效应
- 为何我们都怕蛇：恐惧的天性和控制
- 我们不会轻易被网络控制吗：易高估自己的“乌比冈湖效应”
- 心中不快时爱出口成“脏”：攻击本能需要宣泄

### 第四章 黑珍珠成为稀世珍宝——你不知道的行为心理

- “骑驴找驴”的乌龙：思维盲点的陷阱
- 一拖再拖为什么：反抗自我心理
- 为何我们会说“当局者迷”：阿斯伯内多效应
- 为何危急时我们会呆住：当我们被“冻结”
- “假”乐也能真乐起来：身体也能作用于心理
- 生理期易冲动购物：难以克制的购物欲望
- 以手抚胸能起镇定的作用：人类的安慰行为

### 第五章 男女对数码产品喜好不同——你不知道的性别心理

- 闹分手的未婚夫妻：男女世界大不同
- 两性艺术创作色彩使用差异：男女的色彩观
- 干活不累的男女搭配：异性效应增加积极性
- 中年男人的危机：中年男女精神追求有差异
- 女性何不“作”一回：释放被压抑的无奈
- 让人受罪的高跟鞋：乌托邦式冲动
- 我们嗅到了什么：鼻子感受的“信息素”

### 第六章 星期一综合征——你不知道的变态心理

- 公交车上狂刷银行卡：“假期综合征”
- 西方“芙蓉哥哥”：异装癖
- 别人是否在盯着我：过于敏感易带来压力
- 改不了扯谎的柳芳：当说谎成为一种习惯
- 住在洞里的人：孤独综合征
- 为何有贼爱偷女人内衣：恋物癖

### 第七章 银白色汽车最安全——你不知道的颜色心理

- 选什么颜色的被子好：绿、蓝色的“催眠原理”
- 看颜色来减肥：色彩影响食欲

# 《你不知道的怪诞心理学》

颜色调节人体：颜色对心理与生理的操控

如何打造完美厨房：家居色彩刺激情绪

色彩与音乐：视觉与听觉的结合

## 第八章 老人与视觉自由支配——你不知道的时间心理

场景不同，时间长短不同：未曾留意的时间错觉

生活中的拖延时钟：主客观时间意识

快餐店不适合等人：色彩混淆人的时间感

没人能够一直幸福：享受快乐的时间是递减的

臭味久了就嗅不到了：时间打造感觉适应

## 第九章 通过6.6个人你能找到任何人——你不知道的人际关系心理

坐电梯习惯看楼层数字：私人领域的忧虑

在公众场合看私人关系：被分散的注意力

看懂“铁杆同盟”：心理不确定时易受影响

清楚对方想法再做相应回答：立场观念因人而异

感谢不可说过头：疏远心理易造成

轻松赢得吸引力：不可不知的NASCR

人们为何喜欢共赢的交往：吸引的回报理论

## 第十章 马歇尔的“消费者剩余”——你不知道的营销心理

卖红酒的秘密：炫耀性消费出高价

和尚买梳子：消费者偏好与价格

“特价”哪里特别：警惕销售陷阱

花店会员卡：投机心理蒙蔽理性思考

带闹钟的推销员：引发消费者信赖感

牛奶的方盒，可乐的圆瓶：额外存储成本的抵消

## 第十一章 当CEO坠机以后——你不知道的管理心理

花公司的钱要像花自己的钱：培养节约成本意识

尽职的尼尔森：调动每个员工的发展力量

子贱做官：协调放权与掌权

甩不掉的“猴子”：明确项目负责人

没有功劳就别提苦劳：别让资源浪费

施乐公司的悲剧：结果好才是真的好

## 第十二章 拿破仑的护身符——你不知道的成功心理

感兴趣才能出结果：有心理倾向才有积极性

事前为何要三思：成本考虑

具体的杀人故事：细节明确提高可信度

汉密尔顿荒地的命名：具体化让人记忆清晰

天才可后天养成：苦练10000个小时

不做“月月轻松”：制订科学的理财计划

超出想象的10倍力量：有反省才有成长

## 第十三章 喝一杯“爱尔兰咖啡”——你不知道的爱情心理

“你爱我哪一点”：喜欢一个人需要理由

女星的少奶奶之路：同征择偶

夫妻相是人体的有趣现象：变色龙现象

夫妻的两人三脚游戏：新奇互动促进感情

为何有人约会故意迟到：对主导权的渴望

## 第十四章 莫扎特效应——你不知道的休闲心理

养只狗，更快乐：养动物对身心健康的影响

从《我爱我家》到《爱情公寓》：从众心理

给自己放个假：心理旅游

# 《你不知道的怪诞心理学》

让脑子吃一顿饕餮大餐：阅读养心养性

网络游戏并非“万恶”：游戏与能力培养的关系

去网上订一个随机“包裹”：期待引发幸福感

网恋成就出来的婚姻：这是一种产权交易

第十五章 200年前的前世回忆——你不知道的灵异心理

笔仙来了：巴纳姆效应

看，灵魂出窍了：角脑回与睡眠麻痹

梦到了未来：超感知觉

鬼又出现了：记忆和习惯性预测

“鬼压床”：睡眠障碍

过于频繁出现的UFO：未知事物引发幻觉

后记



字里看出真性情：神奇的笔迹学 报纸上刊登了一则这样的消息： 2005年6月25日，北京大学2002级预防医学2班的学生安然与同窗崔培昭发生争执。安然挥起菜刀，向崔培昭头面部、颈部等要害部位连砍80余刀。 事后，笔迹专家通过他的笔迹对其人格做了分析，说明这次犯罪也与其性格中的隐患有关。分析结果是，控制力差，内心抑郁，不遵守规范，容易冲动。经求证，其人果然如此。

有人说，“笔迹是人类大脑的写作”。社会上甚至还出现了一门笔迹学，以此来研究人的大脑反映和心理世界。 美国著名的心理疗法专家威廉·希契科克对笔迹学研究已达20年，他藏有4万份笔迹档案，从中他得出了一些具体的结论：笔迹是一个人的性格、智力水平和思维逻辑的具体反映。

同时，笔迹学家雅曼，也为笔迹学总结了以下这些结论： 我们在书写时，有人字迹清晰，有人却颇为潦草，而这种字与字之间的连笔程度，也是对我们的思维和行动协调力的一种体现。 我们在书写字迹时，所用的力道，有可能会反映我们的精神以及肉体上的能量。字迹清晰并有力者，说明其内在能量十分巨大。 每个人对笔画的结构方式都是不一样的，比如，有人的一横方方正正，而有的人却微微向上翘起。这样的不同，其实也暗示着其内心在面对外部世界时所展示的态度。书写速度和我们的理解力有着十分紧密的联系。同时，我们的行文布局和我们的主观思维也有很大的关联性。 同一个字，有人写得大，有人写得小，这种大小上的不一致，也是一种自我意识的反映。

字和字行的走向，也就是有人一行字很整齐，有人一行字逐渐就写出了“下坡路”或者“陡坡”，其实，这是我们的自主性和社会关系的反映。 笔迹分析的方法很多，由笔迹观察人的内心世界，可以从笔压、字体大小、字形几个方面来观察。在我们的人际交往中，肯定离不开字迹的交流，所以，如果我们能掌握笔迹分析的一定规律，那么对更好地进行交往也是有一定益处的。

1. 笔迹特征为字体较大，笔压无力，字形弯曲，不受格线限制，具有个性风格，容易变成草书。这类人和蔼可亲，容易与人相处，善于社交活动，为体贴、亲切类型的人，气质方面具有强烈的躁郁质倾向。
2. 笔迹特征为字形方正，稍小，有独特风格，尤以萎缩或扁平字形为多。这类人气量较小，凡事都缺乏自信、不果断，极度介意别人的言语与态度，属于神经质性格的人。
3. 笔压有力，笔画分明，字字独立，字体大小与间隔不整齐，具有自己的风格，但笔迹并不潦草。字体大小虽有不同，但一般而言，显得较小。这类人处事认真，但稍欠热情；对于有关自己的事很敏感、害羞，对别人的事却不甚关心，反应较迟钝；气质方面具有分裂质倾向。
4. 笔迹特征为字形方正、一笔一画型，为有规则的平凡型，无自己的风格，字迹独立工整，字形一贯，笔压很有力。这类人做事很慎重，做事风格也一板一眼、中规中矩，但行动有些缓慢；意志坚强，热衷事务；说话唠叨，不懂得幽默，不识风趣，有时会激动而采取强烈行动；气质方面具有癫痫质倾向。

一般情况下，他们都有较强的逻辑思维能力，性格笃实，思考问题周全，办事认真谨慎，责任心强，但容易循规蹈矩。书写结构松散者形象思维能力较强，思维有广度；为人热情大方，心直口快，心胸宽阔，不斤斤计较，并能宽容别人的过失，不拘小节。

提包藏隐私：选包反映精神思维 英国心理学家进行了一系列的实验研究，结果显示：女性愿意随身携带手提包，是因为各式各样的手提包给她们带来了足够的自信。同时，在特定的场合，提包也可以为女性带来安全感，因为紧握提包可以暂时缓解她们内心的紧张。

提包在人们的工作、生活和学习中是非常重要的—件物品，很多时候它几乎与人形影不离，人走到哪里，它们也随之被带到哪里。 提包能给我们安全感。因为，我们都会将比较隐私的东西放在提包里，那里装载了我们生活中的部分秘密。同时，提包里所装的东西，也是我们在日常生活中需要用到的东西。这种贴身的便捷感，会让我们觉得自己的需要被满足，自己的隐私被保护。所以，很多时候，提包对我们来说存在着—份可依赖的踏实感。同时，由于提包的每日必用性和使用持久性，我们对它的选择总是具有强烈的感情色彩和心理意味。 我们选购的提包，无论颜色、款式，都是我们自己的心头所好。这种喜好和选择过程，体现了我们的各种想法、价值观等。 .....

# 《你不知道的怪诞心理学》

## 编辑推荐

《你不知道的怪诞心理学》以我们生活中看似常见却难以解释的现象入手，从性别、认识、决策、行为、爱情等传统心理学角度进行解析，又从色彩、时间、营销、变态、休闲、灵异等新兴的心理学角度进行解读，剖析了现象背后隐藏的怪诞心理，揭示了生活的本质和真谛。本书观点新奇，语言清新易懂，诙谐幽默，深入浅出地诠释了生涩深奥的怪诞心理学知识，既有经典信息涵盖，又富含当下的生活时尚热点，读完让人受益匪浅。



# 《你不知道的怪诞心理学》

## 精彩短评

- 1、内容还不错，就是送来的时候书的角的揉折了
- 2、略坑爹
- 3、例子生动，对于想了解心理学的人来说，值得一买。
- 4、很遗憾，我没有看完！

在图书馆淘心理学的书，翻到这本，被开篇的几个问题所吸引，就借了回来。然而坚持看了四五章就想彻底放弃了。

作者所提到的话题很贴切生活，但不得不说很多只是给一些现象命了名。很浅显，每一篇都不长也都没有提到实质性问题。

# 《你不知道的怪诞心理学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)