

《战略经济学（第五版）》

图书基本信息

书名：《战略经济学（第五版）》

13位ISBN编号：9787300206794

出版时间：2015-2-27

作者：戴维·贝赞可,戴维·德雷诺夫,马克·尚利

页数：616

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《战略经济学（第五版）》

内容概要

《战略经济学（第五版）》是这本经典教材自出版以来第一次在修订时做出比较大的调整。本书第一部分主要介绍了微观经济学的核心知识，这部分内容是“战略”的基石，不但介绍了需求、成本和博弈论等方面的知识；而且介绍了规模经济方面的内容，这些内容是竞争、市场进入、定位和可持续竞争等理论的基础。此外，激励机制理论对于理解一体化和组织机构至关重要。第二部分主要介绍公司边界，在新版中，有关“多样化”一章做了很多的调整。第三部分研究竞争，新增了产业结构方面的材料（主要基于约翰萨顿对这一领域的研究）。第四部分涵盖的内容包括战略定位和获取持续的竞争优势。第五部分将公司理论、组织设计理论和企业竞争理论联系起来。

这一版教材一如既往地穿插了现实世界发生的案例，将经济模型应用于现实生活。案例发生在世界各地，时间跨度很长，从18世纪到当前。商业世界日新月异，我们希望，从这些案例中得到的启示不会改变。

本书适合于经济管理类专业产业经济学、管理经济学、战略管理等课程的教学。

《战略经济学（第五版）》

作者简介

本书共有四位作者，其中贝赞可、德雷诺夫是美国西北大学凯洛格管理学院战略与管理系的著名教授，西北大学凯洛格管理学院在全美最佳商学院排名中多次名列前茅。尚利1987年在宾夕法尼亚大学获得博士学位，现于美国普渡大学担任国际战略管理课程的教授。谢弗是犹他大学的教授。四位教授都具有扎实的应用经济学背景和丰富的战略管理教学经验。

书籍目录

导言：战略经济学基础
为什么要研究战略
为什么要利用经济学研究战略
对基本原理的需求
那么问题是什么呢
战略的框架
企业边界
市场与竞争分析
战略定位及其动态
内部组织
第一部分 战略的经济学基础
第1章 微观经济学基本原理
成本
成本函数
时间期限的重要性：短期成本函数与长期成本函数
沉没成本与可避免成本
经济成本与收益
经济成本与会计成本
经济利润与会计利润
需求与收入
需求曲线
需求的价格弹性
总收益函数与边际收益函数
厂商理论：定价与产出决策
完全竞争
博弈论
矩阵形式的博弈与纳什均衡的概念
博弈树和完美子博弈
本章小结
思考题
第2章 规模经济与范围经济
规模经济和范围经济从何而来
规模经济的定义
范围经济的定义
规模经济的来源
固定成本的不可分割性与分摊
存货
立方—平方法则和生产的物理性质
规模经济与范围经济的具体来源
购买中的规模经济和范围经济
广告中的规模经济和范围经济
研发中的规模经济
互补性和战略协调性
规模不经济的来源
劳动力成本与企业规模
专门化资源过分分散
“冲突淘汰”

激励机制与协同效应

学习曲线

学习曲线的概念

增加产量以获得成本优势

波士顿咨询集团的增长/市场份额矩阵

学习与组织

学习曲线与规模经济

本章小结

思考题

附录 利用回归分析预测成本曲线的图形

第3章 代理和协同

代理问题从何而来

协同问题从何而来

解决代理问题

监督

业绩激励

官僚体制

解决协同问题

集权化

去集权化

本章小结

思考题

第4章 基本原理的力量：历史角度

1840年的世界

1840年的经营模式

1840年的商业环境：缺乏现代基础设施的生活

1910年的世界

1910年的企业

1910年的商业环境：“现代”的基础设施

今天的世界

今天的企业

今天的基础设施

三个不同世界：一致的原则、变化的环境和适应性战略

本章小结

思考题

第二部分 企业边界

第5章 企业的纵向边界

自制与外购

上游、下游

边界的确定

自制或外购的一些错误观点

外购的理由

利用规模经济和学习经济

官僚效应：避免代理成本和影响成本

自制的理由

契约的经济学基础

完备的与不完备的契约

契约法的角色

纵向链条中生产流程的协调

私有信息的泄露

交易费用

关系专用性资产

租金和准租

要挟问题

要挟问题和交易费用

概述：从关系专用性资产到交易费用

双重边际化：最后一个考虑的因素

自制与外购决策小结：自制与外购决策树

本章小结

思考题

第6章 组织纵向边界：纵向一体化及其选择

技术效率与代理效率

经济化

技术效率与代理效率的权衡和纵向一体化

现实世界的证据

纵向一体化和资产所有权

纵向兼并中的管理安排问题

纵向一体化的替代选择

渐进一体化：自制或外购

战略联盟和合资企业

合作关系

隐含契约和长期关系

本章小结

思考题

第7章 多样化经营

简要的历史回顾

为什么企业追求多样化经营

多样化经营的效率考量

多样化经营的潜在成本

多样化经营的经理层的原因

收购给经理带来的收益

公司治理的问题

公司控制权市场和公司治理中的新变革

多样化经营企业的绩效

经营绩效的研究

价值研究和事件研究

多样化经营企业的长期业绩

多样化企业的成功经验

本章小结

思考题

第三部分 市场与竞争分析

第8章 竞争者与竞争

竞争者识别与市场界定

识别竞争者所需的基本要素

将竞争者识别付诸实施

识别竞争者的经验法

识别地域竞争者

衡量市场结构

市场结构与竞争

完全竞争

垄断

垄断竞争

寡头垄断

市场结构从何而来？

萨顿关于固有沉没成本的论述

市场结构与企业业绩的证据

价格与集中度

本章小结

思考题

第9章 战略承诺

承诺的重要性

战略承诺与竞争

战略互补与战略替代

强硬承诺与温和承诺

承诺战略的分类

灵活性与实物期权

战略承诺分析的框架

本章小结

思考题

第10章 动态价格竞争

动态价格竞争

为什么古诺和伯川德模型不是动态的

动态价格竞争：直观认识

竞争者的反应和针锋相对的定价战略

多家企业的针锋相对的定价战略

无名氏定理

精彩短评

1、“环境、权力和文化”这一章非常好看。

《战略经济学（第五版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com