

《設計流感力》

图书基本信息

书名：《設計流感力》

13位ISBN编号：9789866200574

出版时间：2012

作者：台灣設計師連線

页数：124

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《設計流感力》

內容概要

設計的未來在哪裡？

「流」是一股突破力量、是互動的結果、更是改變的開始。

流感力，是一股向上突破的力流，一股堅持蛻變與交流的感染力……。

FLOW，象徵著台灣設計師們面對未來發展所充滿無限的可能，以及靈感湧出、創意川流不息的動力。本書由不同面向來說明FLOW，透析此概念思維對台灣設計的影響；其中，包含40多位台灣設計師及各類創意工作者們，從探索自身的經驗、職場上累積的專業及思考，來詮釋屬於台灣生活設計美學的流動力。

「流感力」，訴說的不僅是一股觸發台灣設計向未來邁進的勁道，更是強化設計師內在的廣度及深度的思維模式，以及透過這股推力所發展出的結果。希望透過「流動」的交流與衝擊，將設計的思維與力量，像空氣中的水分子一樣散佈出去，讓更多人可以感染、體會到設計的美，也能更彰顯創新設計的價值與力道。

聚集熱情的力量(Force)，進行連結(Link)，尋找機會(Opportunity)，向世界(Worldwide)勇敢邁進FLOW，不只是設計思潮向前行的推力，更有一股向上突破的堅持；唯有以力爭上游的心態來迎接各項挑戰，台灣設計界才能不斷地力流而上。

《FLOW》象徵設計師們靈感湧出、創意川流不息的動力透過不同面向的交流互動、資源共享，將共同展現台灣設計內在的思維與推動未來發展的力道，所以在視覺呈現上採用如同河水般，由主流分出眾多支流、最後又彙集到主流中的概念，來表述跨領域跨思維各自發展卻又交錯彙集、共同發聲的意象。

幽暗中的微光：以高質感的黑卡紙鋪上銀色油墨字，呈現安靜的藝術質樸感，讓讀者可以細心品嚐各設計者的心思與理念。

作品和理念的呈現：每一件作品都是歷經許多創意的流動過程，讓讀者親自動手去將每件作品展開，採用四色印刷(作品)和單色印刷(理念概念)的方式，更貼近作者的心思。

封面流動的層迭紋路：開展出流動的水流波紋，透過漣漪產生無數環形紋路，撼動出讓人無法忽視的波動水面。

整體性的從封面流動貫穿到內頁幽暗都是很安靜地引導讀者細心瀏覽，黑色的環境，更能稱托本質，以轉譯紙材媒介來呼應負荷感大的文字並襯托出圖片，並衍深到後面主題展全彩色頁作對比。

本書特色

第一本由多位國內設計業界共同發聲，探討設計未來的專書

整體裝幀表現融合內文、意念，在閱讀時感受不單只有文字的力量。

內容豐富多樣，讓未來想從事設計產業，抑或是已在設計產業中，給予多樣的思考義涵。

作者簡介

台灣設計師連線

台灣設計師連線於2006年由台灣跨領域、跨公司團隊等設計相關工作者自發性組成，成立的最初目的，主要是為了台灣設計師週（Taiwan Designers' Week）而成立。藉由舉辦展覽活動的形式，創造一個分享設計創意的交流平台，推動台灣設計師、團體、產業互相分享設計心得，向台灣民眾展現與分享設計新成果，進而共同將台灣設計推向國際，讓使台灣設計的創新思維，能有在國際間展露頭角的機會，且能有更明確的定位。

自2007年以來，台灣設計師連線自發開始籌備舉辦台灣設計師週（Taiwan Designers' Week），參考其他國家的設計週，並開創性地加入了「主題聯展 Theme Zone」的內容區塊，強調設計美學與概念，以「主題」設計聯展的方式，號召各領域設計師以對此一主題的探討，共同策想主題論述，以激發更多靈感交流及創造合作機會，以訴求「概念」，或所謂的「design art」的形式表現，意圖提供長期為高科技產業服務的設計師們，一個自由揮灑個人創意的分享平台。

至今，台灣設計師週，不僅展現了強大的號召力與群聚力，同時也是台灣設計活動革命性的創舉，不僅凝聚起台灣設計師的創作意識、顛覆了大眾的設計概念，更逐漸建構台灣設計在國際上的能見度與品牌。從2007年到2012年，每年的台灣設計師週都號召了超過300位以上的台灣設計師參與，也獲得眾多設計團隊、設計公司，以及關心設計與創新的企業共襄盛舉。此外，台灣設計師連線也藉由彙集台灣設計師的平台角色，協助跨界、跨組織，導入設計師的設計專業與設計美學，來協助各類產業的升級與應用突破，讓設計能更貼近生活。另外，在協助個人設計品牌與工作室經營上，努力提供與產業資源串聯的管道。為了提倡生活美學與徹底實踐常民設計的概念，更不間斷地朝多方推廣設計的教育意義。最後，在積極參與國際設計活動的同時，把握任何可以促進跨國交流、架構完整互動平台的機會。

未來，台灣設計師連線仍將持續努力，除了持續舉辦每年設計師週的活動，也將觸角延伸至其他與設計、文化概念相關的活動，持續保有熱情，秉持夢想、理念先決的態度，默默的落實與執行出更多有意義的合作計畫、關注更多與設計生活美學相關的提升。希望大家能感受到我們這股無私的奉獻精神，促使更多台灣設計師們也能一起自發性地加入熱血的行列。設計的旅程上，讓我們一同「FLOW」邁進。

設計者簡介

黃顯勳

畢業於國立臺灣科技大學設計研究所，專長於編輯排版、印刷製程、字體設計以及企業識別系統設計。曾任職於誠品書店(信義)美術設計、自由落體設計公司；2008年成立DHDS個人工作室自由接案，主要為華研國際音樂與臺灣微軟網路廣告製作。

作品入圍捷克布魯諾國際平面雙年展、香港國際海報三年展、臺灣國際平面設計獎、香港設計師協會亞洲設計大獎字體設計類優選、金蝶獎新一代書封設計雙優選、臺灣國際創意設計大賽銅獎以及德國if概念設計大獎等；並於2010年受22th波蘭華沙國際海報雙年展系列之邀於「新面孔New Face—海報展」展出，同年作品獲典藏於臺灣設計館。

書籍目錄

序

第一章 FLOW的精神

FLOW的主題概念

台灣設計師週的FLOW態度

第二章 FLOW的義涵與影響力

FLOW字義的延伸意義

FLOW世界觀：社會意義與文化價值的塑造

設計思考的FLOW：流動、匯流和前進的動力

第三章 FLOW思維的能量

創意設計工作者的FLOW觀點

43李根在 44龔書章 46李福源 47韓德昌 48吳東龍 49魏玄武 50王千睿 52張漢寧 53李尉
郎54何孟修 56黃涵宜 58易瑋勝 60林飛比 62林家葳 63陳人鳳 64劉晨旭 65吳孝儒 66王艾
莉67吳東治 68駱毓芬 69高茂豐 70王翊軒 71王俊隆 72徐景亭 73吳協衡 74孫崇實、張博翔
76周育如 78莊瑞豪、盧衫雲 80何樵瑋 81李佳穎 82唐聖凱 83呂惠瑛 84陳彥豪 85黃金樺
86賴雨農 88吳翰中 89陳敏佳 90馬克斯 91許睿鈴 92黃心健 93陳靜亭

第四章 靈感匯流：FLOW概念展

FLOW與設計源頭：策展人的話

設計師的創意FLOW：作品概念介紹

97吳東治 98陳人鳳 99吳協衡 100易瑋勝、薛宏彬 101楊以勤 102劉晨旭 103李尉郎104胡
佑宗 105廖軍豪 106李庚鎔 107駱毓芬 108李佳穎 109陳彥豪、呂惠瑛 110盧衫雲、莊瑞豪
111邱建基 112陳韻如 113林宛珊 114周育潤 115張博翔、孫崇實116徐景亭

第五章 FLOW共同策展創意團隊

台灣設計師連線

台灣設計師週簡介

台灣設計師週執行團隊

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com