

《管理困境》

图书基本信息

《管理困境》

内容概要

《管理困境》是一本由当代政治学家撰写的“企业经济学”著作。米勒从新制度经济学的视角探讨了科层（企业）的存在理由，分析了科层内部管理机制及其困境，研究了有关科层的政治经济学诸方面如合作、领导能力和产权等，换言之，他研究的是有关新制度经济学的企业理论。顾名思义，本书的逻辑起点是，当人们遭遇市场失灵时，会诉诸科层，但科层自身也会失灵，此时是否会求助于市场呢？而且，如果市场失灵和科层失灵同时并存，人们又该如何选择、如何去做呢？这就是米勒所谓的管理困境——科层的政治经济学。

《管理困境》

作者简介

书籍目录

引言

第1篇 为何有科层

1 市场失灵与科层解决办法：个人与社会理性之间的张力

2 讨价还价失灵：协调、讨价还价和合约

3 投票失灵：专制科层中的社会选择

第2篇 管理困境

4 横向困境：分权科层中的社会选择

5 纵向困境：计件工资激励与可信承诺

6 科层中的隐性行为：业主、代理和团队

7 科层中的隐性信息：机制设计的逻辑局限性

8 科层失灵与市场解决方案：竞争能为科层创造有效激励吗？

第3篇 合作与领导能力

9 合作的可能性：重复纵向困境

10 合作的不确定性：惯例、文化和守诺

11 科层的政治经济学：守诺、领导能力和产权

跋：权略、理性与效率

《管理困境》

精彩短评

- 1、读懂的很少
- 2、当代经济学系列经典译丛新改版
- 3、韦森在译序里说这本书读了可以变聪明。我也觉得自己变聪明了那么一丢丢，看问题更复杂了，不过有些地方也是更迷糊了。

《管理困境》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com