

《南方传媒研究48：媒体人创业》

图书基本信息

书名：《南方传媒研究48：媒体人创业》

13位ISBN编号：9787549110891

出版时间：2014-6-1

作者：南方报业传媒集团,南方传媒学院

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《南方传媒研究48：媒体人创业》

内容概要

《南方传媒研究》站在学术前沿，秉承南方报业独立的学术品格，关注当下的传媒热点问题，分析传媒集团的操作模式，探讨传媒产业的运作理念，剖析传媒文化的精神脉络。本辑为《南方传媒研究48：媒体人创业（2014）》，包括：传媒动态、报业转型、传媒运营、焦点话题、记者手记、大数据时代、美国传真、传媒观察、庭荣视界、东瀛专稿、媒介融合、采写编、传媒插座、海外见闻、传媒书架、微博话题等栏目。

书籍目录

传媒动态

语丝

人物

数字

事件

权益

文摘

南方

报业转型

任天阳南都再优化更慢更优雅，更快更灵动

范以锦两厢情愿，意欲为何？

林舒妍——互联网企业与传统媒体结缘动因浅析

传媒运营

郭光东纸媒没有困境

朱学东不必讳言纸媒的困境

任浩小百合的春天在哪里

——中小城市报纸生存考

焦点话题“媒体人创业”

江勋做非标准化的事

康正跳跳舞，创创业

左志坚媒体人创业亟需产品思维

吴晓鹏新闻依然创造价值

记者手记

娜迪娅都市报怎样报道国际新司？

——《南方都市报》国家主席访欧报道回顾

柴会群医疗报道中的“话语权”

——从深圳产妇“缝肛”门到南京护士“瘫痪”门

张少杰殡葬改革，改革的仅是葬礼？

——《“睡棺材”》报道采访手记

大数据时代

郭全中大数据与传媒转型

美国传真

李成贤《纽约时报》“创新报告”分析

传媒观察

罗昌平问题高官的艾滋隐私与媒体报道

叶铁桥调查“湘军”

庭荣视界

支庭荣媒体加速转型跋涉改革深水区

郑旭龙

东瀛专稿

高井洁司日本的冤案与媒体报道

媒介融合

城市画报新媒体事业部杂志如何通过微信产品盈利

采写编

朱建华管窥同题新闻报道事实差异

邹高翔浅议校对的特质思维

王伟正透过批评看理性

邓圣耀灾害新闻运作机制和报道形式创新
——以“尤特”“天兔”台风报道为例

传媒茶座

南香红耐住十年寂寞

丁补之媒体的市场与法治逻辑

项仙君新闻是把“双刃剑”

鲍小东工具

海外见闻

张晋升So close , yet so far

传媒书架

陈国权报业转型新战略

微博话题

黄海波嫖娼有没有隐私权？

编后记

本刊编辑部先行一步

中间插页

陈团结终南山里寻隐士

钟文雅异国风情的复制品

翁倩童年

精彩短评

1、“目前无法给出隐私权的精确外延，其保护范围只能在个案中综合两个因素进行界定：一是当事人的身份。公共官员的隐私保护范围最小，社会公众人物次之，普通个人最大；二是涉及事项的性质。如果事关公共利益，则社会公众享有知情权，涉及普通私人的隐私权亦应受到限制。”

《南方传媒研究48：媒体人创业》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com