

《版式设计圣经（插图修订第6版）》

图书基本信息

前言

译者序在作为一个20世纪80年代的报纸编辑，20多年以后来翻译一本报纸设计手册，别有一番感慨。世事沧桑，物换星移。记得那个时代，中国报纸正从“铅与火”向“光与电”过渡，一天天看着那些铅字架、排字盘退出历史舞台，检字、排字技能高超、工作态度虔诚的老工人只能改行去当门卫了。我所在的地市级一类报社买来当时作为稀罕物的电脑，又购置了德国和意大利的印刷设备，报纸印出来的清晰度，让我们赞叹。曾几何时，铅印的报纸最头疼的印刷问题是图片。插图漫画还好，如果是照片，第一天辛辛苦苦制作出来的锌版，第二天在报纸上是可变的图景还是一团漆黑，完全不可预料。当时最担心图片效果的除了版面编辑（我们是文字编辑和画版合一）和摄影记者，就算是广告部的人员。编辑和摄影记者担心读者恶评；广告部害怕广告上的图片一团黑，导致广告商不付款或发生口角。有这样一件真事：我作为星期刊和体育版编辑，在偶然获得的一份英国报纸（记得是《太阳报》）上选中一张1986年英格兰足球先生的照片并剪下来准备制版。工人说，这种报纸剪下来的图片清晰度不够，制成版印出来效果不好说。结果第二天印在报纸上的是一张打破黄金分割比例的该球星纵向全身照，效果奇佳，超过本报摄影记者提供的清晰度通常很高的照片。何故？原来年轻的制版工人是个超级球迷，他为此特别上心！记得那时候，报社编辑地位不如记者。记者在外到处游走，神气活现；编辑坐在报社，为头条稿件、配图等犯愁，还要自己画版。这些对我这个转业军人而言都是自己学出来的，尤其是画版，难倒了不少人。当时我们模仿的版样中包括上海《新民晚报》，一个版上稿件条数多，错落有致，颇具匠心。那时我们只知道学习和操作，不知道《新民晚报》的版面叫“穿插式”，而另一种今天更为流行的叫“模块式”。如果说，对于《新民晚报》、《羊城晚报》等老牌报纸而言，版面设计是一种艺术，那么对于其他大多数报纸来说充其量是一种技能，而且往往是“只可意会、不可言传”的。此外，除了编辑业务，还有其他因素会影响编辑和版面设计者：要是把某个很计较的地方官员在版面上的位置或图片安排得不如“上意”，结果肯定是挨训斥甚至受处分。这几年不是偶尔还有某基层报纸一张领导低头照引发“政治事故”吗？时代在前进，报纸和其他传媒的技术和艺术犹然。现在呈现给读者的，是报业老牌强国美国的知名报纸新闻教育家和顾问蒂姆·哈罗尔（Tim Harrower）推出的《报刊装帧设计手册》（The Newspaper Designer's Handbook）第6版的中文版。本书在美国评价极高，在中国也一定会受到专业设计人士和喜好优秀版面设计的报刊读者的青睐。最后用一名读者的话收尾：“本书不会浪费不必要的篇幅来描述设计基础知识。一名新手可以从中获益巨大，而对于职业设计师来说，它又当然不是‘过于简单的’。它只是这样的一个范例：一名真正懂得他的物料的作者又恰好是一位出色的传播者。”展江2011年6月9日

《版式设计圣经（插图修订第6版）》

内容概要

版式设计完美攻略 纸媒数媒一网打尽
从基础到进阶，资深版式设计师全方位教学
近百个全球顶级纸媒版式模板，零距离接触设计理念精华
每章特设“疑难排解”部分，扫清版式设计难点障碍
新增数字图片处理与网页版式设计，紧随当下新媒体潮流
全彩页印刷，装帧精良，全书自成绝佳版式范例

这是一本全面、实用、具有可操作性的版式设计指南。全书循序渐进，从版式的基本布局到复杂的文字图像处理，涵盖了头版、专题版（组）、意见社论版、专刊版、特殊主题版等模块的装帧方略，囊括了政治、经济、社会、娱乐、体育、生活、科技、艺术等几十个题类题材的设计实践，帮你一步步提高版式设计的技巧。本书不仅适用于报刊杂志等纸媒的版式设计，也适用于数字报纸、数字杂志、触摸媒体等新媒体形态下的版式设计。

本书在国外得到了初学者和专业人士的一致肯定。书中设置的版式范例、设计意见、设计方案以及每一章后的练习，既包含初学者需要掌握的平面版式设计的基本元素（如图片、标题、正文等），也包含版式设计的许多其他方面：譬如制作图表、地图和图示；如何处理图片板块；如何制作特色板块；处理色彩的技巧以及如何修改失败的版式等问题。

《版式设计圣经》包含了关于版式设计的一切内容，从印刷基本原理到照片的处理方法，从版式再设计到特殊效果的制作等等，无论对于设计新手还是资深设计人员来说，它都是一本无所不包的版式设计指南，因此本书可能是版式设计师在当下的最佳选择。没错，它是一个杰作。

——Warren Watson, 《设计杂志》(Design Journal)

这本书本身就是一个漂亮的设计作品，写得很出色，读起来很有趣——你会发现一拿起它就放不下来——对于一本教科书而言这一点更加难能可贵。这些优点可以帮助学生们吸收里面的营养，我支持哈罗尔读者本位的设计哲学。

——Cecilia Friend, 由提卡学院

据我所知，在教授报纸设计基础知识的书籍里，《版式设计圣经》是最好的一本，它很实用，信息量大并且读起来很有趣。

——Rachele Kanigel, 旧金山州立大学

《版式设计圣经（插图修订第6版）》

作者简介

蒂姆·哈罗尔（Tim Harrower），著名新闻教育家、报纸设计顾问。自20世纪80年代起一直从事新闻行业，曾在多家报纸任编辑、设计、专栏作家并多次获奖。目前从事设计意见咨询、主持新闻讲习班等工作。另著有《新闻工作指南》（*Inside Reporting: a practical guide to the craft of journalism*）。

译者展江，1957年生于南京，前海军人员、地方报纸记者和编辑。毕业于中国人民大学新闻学院，法学硕士、博士。曾任中国青年政治学院新闻与传播系教授、系主任，现为北京外国语大学国际新闻传播系教授，中山大学传播与设计学院特聘教授。曾获得2009年第五届北京高校教学名师奖。

译者曾彦，中国青年政治学院硕士研究生。

书籍目录

译者序

导读

第一章 基本原理

第二章 报道设计

第三章 版面设计

第四章 照片与插图

第五章 具体细节

第六章 图形与边框报道

第七章 特殊效果

第八章 改版

第九章 网页设计

附录

章节摘录

版权页：插图：在作为一个20世纪80年代的报纸编辑，20多年以后来翻译一本报纸设计手册，别有一番感慨。世事沧桑，物换星移。记得那个时代，中国报纸正从“铅与火”向“光与电”过渡，一天天看着那些铅字架、排字盘退出历史舞台，检字、排字技能高超、工作态度虔诚的老工人只能改行去当门卫了。我所在的地市级一类报社买来当时作为稀罕物的电脑，又购置了德国和意大利的印刷设备，报纸印出来的清晰度，让我们赞叹。曾几何时，铅印的报纸最头疼的印刷问题是图片。插图漫画还好，如果是照片，第一天辛辛苦苦制作出来的锌版，第二天在报纸上是可变的图景还是一团漆黑，完全不可预料。当时最担心图片效果的除了版面编辑（我们是文字编辑和画版合一）和摄影记者，就算是广告部的人员。编辑和摄影记者担心读者恶评；广告部害怕广告上的图片一团黑，导致广告商不付款或发生口角。有这样一件真事：我作为星期刊和体育版编辑，在偶然获得的一份英国报纸（记得是《太阳报》）上选中一张1986年英格兰足球先生的照片并剪下来准备制版。工人说，这种报纸剪下来的图片清晰度不够，制成版印出来效果不好说。结果第二天印在报纸上的是一张打破黄金分割比例的该球星纵向全身照，效果奇佳，超过本报摄影记者提供的清晰度通常很高的照片。何故？原来年轻的制版工人是个超级球迷，他为此特别上心！记得那时候，报社编辑地位不如记者。记者在外到处游走，神气活现；编辑坐在报社，为头条稿件、配图等犯愁，还要自己画版。这些对我这个转业军人而言都是自己学出来的，尤其是画版，难倒了不少人。当时我们模仿的版样中包括上海《新民晚报》，一个版上稿件条数多，错落有致，颇具匠心。那时我们只知道学习和操作，不知道《新民晚报》的版面叫“穿插式”，而另一种今天更为流行的叫“模块式”。

后记

伴随着数字化革命的兴起，如今的平面媒体面临巨大的发展机遇，也面临着空前绝后的挑战。传统的报纸杂志等纸质媒体与近年兴起的数字报刊、网络、桌面视窗、触摸媒体等新媒体的竞争日趋加剧。然而，无论是纸媒还是数媒，其基本的版式设计美学和版面构成元素都具有互通性。在这本经典的版式设计入门教材中，作者抛开模糊、空泛的设计美学理论，直接进入主题，分门别类、步步为营地向读者分享作者从业近三十年来积累、总结的版式设计技巧。本书章节设置合理、内容新颖、重点突出，几乎囊括版式设计中可能遇到的所有问题。从版式设计的基础知识、规范，纯文字的排版，插图的裁剪、摆放，版面细节处理，各种表格的应用，特效的制作与色彩的运用，印刷，如何改版以及如何制作电子版面等等。作者在每一部分都列举了大量范例，告诉读者面对不同情况时应如何应对，在运用特定技巧时需避免些什么，这种处理技巧的优缺点……通过这样的方式教你制作出优秀的、吸引读者的版面。作者强调，要想设计出赏心悦目的版面，不仅要掌握版面设计中各步骤的处理技巧、原则，更要注重细节，处处从读者的角度出发，使版面上每个元素都发挥它应有的作用。本书所涵盖的版式设计技巧体现出高度专业化的行业标准，不仅仅适用于纸质媒体版式设计人员，同样值得各类数字电子媒体的设计人员学习、借鉴。本次我们引进最新版（第6版）版权，并在这一版对全文进行重新翻译。新版本中作者修订并增加了不少新内容（共30余页，主要是处理数字图像和设计新闻网站版面两部分，还更换了一部分版面范例），对媒体数字化已成趋势的今天来说，相信这些新内容正是各位版式设计者们所需要的。本书原版的排版、装帧、设计和印刷都十分考究，堪称版式设计的范例，在这一版中我们尽量保持原版的特色：采用相近的开本，在版式上除了改动不符合中文阅读的部分，其他尽量保持原版的风貌，并采用铜版纸四色印刷，希望将这本在美国成为“版式设计圣经”的经典教材以最美丽、最纯正的面貌奉献给大家。本书配有网上教学中心，提供丰富的教学提纲、习题等教辅资料，方便师生教与学。后浪出版咨询(北京)有限责任公司2013年5月

《版式设计圣经（插图修订第6版）》

编辑推荐

《版式设计圣经(插图修订第6版)》编辑推荐：版式设计完美攻略，纸媒数媒一网打尽，从基础到进阶，资深版式设计师全方位教学。近百个全球顶级纸媒版式模板，零距离接触设计理念精华。每章特设“疑难排解”部分，扫清版式设计难点障碍。新增数字图片处理与网页版式设计，紧随当下新媒体潮流。全彩页印刷，装帧精良，全书自成绝佳版式范例。

《版式设计圣经（插图修订第6版）》

名人推荐

《版式设计圣经》包含了关于版式设计的一切内容，从印刷基本原理到照片的处理方法，从版式再设计到特殊效果的制作等等，无论对于设计新手还是资深设计人员来说，它都是一本无所不包的版式设计指南，因此本书可能是版式设计师在当下的最佳选择。没错，它是一个杰作。——Warren Watson, 《设计杂志》(Design Journal) 这本书本身就是一个漂亮的设计作品，写得很出色，读起来很有趣——你会发现一拿起它就放不下——对于一本教科书而言这一点更加难能可贵。这些优点可以帮助学生们吸收里面的营养，我支持哈罗尔读者本位的设计哲学。——Cecilia Friend, 由提卡学院据我所知，在教授报纸设计基础知识的书籍里，《版式设计圣经》是最好的一本，它很实用，信息量大并且读起来很有趣。——Rachele Kanigel, 旧金山州立大学

《版式设计圣经（插图修订第6版）》

精彩短评

- 1、虽然内容以纸质版式为主，但还是可以当成本案例手册，值得！
- 2、还行吧~~~主要都是美国的报业~~总体说来还是有用
- 3、报刊为主~工具书
- 4、The Newspaper Designer ' s Handbook(版式设计手册)
- 5、这本书之前的中文名是“报刊装帧设计手册”，改名显然是误导读者，非媒体从业人员读这书几无价值，差评。

1、时隔数月，回头重看《版式设计圣经》这本书，比初拿到手上时，又多了些感受。书名虽看似侧重于版式，但实际上本书90%的内容放在报纸排版上----在这方面作者巨细靡遗，有关版式的方方面面细节俱有涉及，显出相当的实力。因此，若是将此书视为以报纸为例，想从排版设计基础元素上深入了解，则大善而或有收益。若是想从中了解一些时兴的设计风格，则未必如意了。注意：这并不是排版的入门书，也不是市面上那些纯理论的简单罗列。先说不足之处：书末章提供了网页设计篇，个人觉得仅适用于将报纸照搬到网上做成电子版报纸。可作初步了解原理，但因所用图例形式旧，也不算美观，也没有当下最时兴的风格，所以实用性不大，估计还是成书较早而网络瞬息万变的原故。再说优点，这要细说报纸排版中的各种细节了-----这也是全书最重点部分，值得仔细揣摩。第一章至第六章围绕报纸排版中的图文排版基本原理展开，重点处理：标题、正文、图片、图片说明及相互关系。这六章内容信息量大，图例多，在好坏排版上还举出大量的图例对比分析----这点极好，不像许多书只是罗列原理，没有用图例说明到底好在哪里，不好在哪里。作者多年的从业经验，也看得出他极具细致的工作习惯，术语、注释、相关参考等一一注明，粗细深浅大小宽窄高低，那些排版设计中每天需要用心对付的，需要注意的地方，作者也都细心一一照顾到。让人觉得很多地方非常有启发。第七章的特殊效果是进阶内容，让排版更多变通的方式；第八章是改版需注意的各种问题，简洁实用。（在这个意义上，说是版式圣经，其实也做到了）无论是报纸排版，还是其他的平面、网页设计，处理的对象虽有不同，但深入其里，也不过是图片和文字及其相互关系。设计看似随心所欲，但做到一定阶段，基本都在处理彼此的关系和整体表现。有没有图？横式图片，还是纵式图片？多大的图？是主导图片么？有多张图时怎么摆？怎样算是好照片？孬照片孬在哪里？（灯光、脸部阴影、焦点、姿势、背景杂物、剪裁。。。）有没有文字？图和文字怎么排等等。本书有一个最让人喜欢的地方，还是图例多，好的、差的、丑的，包括读者阅读正文的视觉流对比来看，确实讲得都非常有道理。报纸有画版样，个人还没有经历过，所以不知如何画，仅从文字和图示上理解，大约也应和网页设计中有栅格系统相类似。全书印刷精美，虽然一共才292页，但信息量特别大，不光是理论，还有许多图示；排版紧密，基本每一面都讲述一个问题，条理分明，也极需耐心仔细领会和应用。每章节后有小练习，附录有各种总结、词汇表等等。另外，本书中的单位用了磅，还有派卡，让人不太好理解啊。

2、近来读了《排版圣经》，对书籍的版式和装帧颇有一点想法。这本书所谈的主要是外国人的排版，但对我们还是有一点启发的。自从有了书籍，“排版”就不可或缺。“排版”的历史非常悠久，无论中国古代典籍，还是波斯、欧洲的古籍，都非常重视“排版”。由于载体的不同，古代书籍的排版方式和现代差别很大，中国在东汉纸张发明前（实际上蔡伦发明纸张后很长一段时间并未用于文化传播）主要是用“简牍”，“简”是指用竹片制作的规则细长条；“牍”是用木片制作的细长条，但比竹简略宽。把“简牍”用皮绳串起来，就是一卷书。今天仍然在使用的“卷”，“策”等词汇仍然遗留着早期书籍的“痕迹”。因为简牍的特点，所以排版时“字行”为竖排，这样，一旦损坏一根“简”或“牍”就可以随时补上，如果采用横排，则修补不便。竹木简时代的书籍书写有两种方式，一种是用刀将字刻在简上，一种是用漆笔和墨笔写在简上，因此执笔之人有“刀笔吏”之说。在书写过程中，逐渐形成一种规范，每根简书写几个字，简的上下端留多少空白，以及书卷前后叫什么名称，也都有术语，最初的排版实现了系统化。宋明版图书有着浓厚的“简牍”遗风，同样采用竖排，书的开口在左侧（与现代相反）。这是因为，简牍是卷起来的，翻阅时用右手从左向右展开，在形式上操作起来比较方便，故而，中国古代典籍虽然和现代书籍一样装订成册，但却从左向右翻。现代书籍采用横排，从左向右阅读，翻动时右手执书，左手翻动，故而书口在右，从右向左翻。宋明版图书每页多少行，每行满排多少字都有定数，不像现代图书每行字数不定。一方面是宋明版图书所受“简牍”的遗风，另一方面是固定字数能够体现汉字自身的对称美。这种影响一直延续到民国时期，现代印刷技术引入后，仍然有所保留。以鲁迅先生最早翻译的两本书《月界旅行》为例。《月界旅行》书共110页（含扉页硫酸纸），每页13行，每行满行33字。书共14回，回目仿中国古典小说拟定，采用对仗形式，如“侠男儿演坛奏凯，社长人海逢仇”之类。字体较大，略有古籍的风格，与后来印刷采用的“匠体字”不同。此书与鲁迅先生早期翻译的另一本《地底旅行》被收藏界奉为“新文学善本中的双璧”，如今已踪迹难寻，成为至宝。藏家如此宝贵此书，一方面与鲁迅先生的大名有关，另一方面也与该书的版本之美有关。欧洲和波斯古代的书因为字母文字的特点，采用横排，载体一般为牛羊皮（甚至人皮），莎草之类。现代西

文书籍的排版特点仍然受到早期书籍影响，比如早期羊皮书往往在版面四周装饰上繁复奢华的花纹，中间分栏排版，古登堡采用自己发明的印刷机印制的《圣经》（西方书籍中的珍本）就分为左右两栏，四周装饰着及其精美的花纹。相对于中国古代典籍的朴素，西方古代书籍的装帧极尽奢华，我曾看过外国图书馆的一部《鲁拜集》，封面用牛皮，上面用金丝，红蓝宝石装饰成廊柱、孔雀图案，达到了装帧的顶峰。

现代书籍的排版呈现多样性，中西方因为技术的交流，尤其是排版软件的使用，基本上打破了书籍版面的差异。国内大多数图书出版机构采用两种排版软件，方正飞腾，ID。相比而言，ID排图文并茂的书籍，杂志较为方便；方正飞腾排字典，数据较多的文档，检索起来比较方便。

书刊排版分两种，一种是分栏（图书一般为左右二栏，杂志报纸则可以多栏），一种是不分栏。专就书籍来说，不分栏的居多。我个人的喜好是书籍排版不可过满，要留有足够宽的天地头，书眉，页码的位置设置要讲究。民国时代的书籍大多出于实用和节省纸张的原因，排的很满，好的版本不多。鲁迅先生的书籍多至美至佳版本，就在于他重视书籍的审美，制版时要求留出足够的天地头，加之他喜欢毛边书，因此很多书的天地头更加的开阔，字行疏朗，别有一种低回婉转之美。尤其是他晚年出版的作品，更加注重书籍的审美，遗留下来的书可用美轮美奂来形容。比如他亲自参与装帧出版的《海上林》，不但采用天鹅绒精装，而且内文是横排，天地头非常开阔，翻口也与现代书籍一样在右边，插图用特种纸插页形式，玻璃版印制的内文插页宛若照片一样精美。书口也分别刷蓝，刷金，一部分的书脊还用皮革镶制，简直豪华到了极点，不得不惊叹老先生的前卫。

现代书籍在排版上风格多样，但阅读仍然是本位的。从阅读的审美而言，以简约而不繁琐，美观而不奢华为宗旨。根据受众的不同，作品题材的不同，在字体的选用，字号的变化等方面均有约定俗成的规矩，或严肃或活泼，或疏朗或密实，已经被排版人员和编辑们运用的十分娴熟。作为一本参考之书，或者新学排版的工作者的教材，《排版圣经》还是很有几分可读的。

3、“无设计不生活”，这个命题的斩钉截铁，颇有苏格拉底的味道。苏格拉底及其追随者坚信不经过思考的人生不值得过，并随时准备践行这一信念。虽然生活中，不经过思考，甚至丧失了思考能力的人，仍旧活着，而且毫无设计的生活仍旧一天天地度过。其实，对设计的信仰之路并没有那么艰难，这种将设计带入生活中的琐细之中，并赋予生活哲学的意味的信念，在北欧的日常生活中处处可见。他们将设计焦点更多投向的不是广场雕塑、高楼大厦，而是不起眼的桌椅、餐具这些日常用品，这种实用的，将美与生活牢牢地焊接在一起。设计是什么？我想这是对生活原材料的一种处理手段。将原材料分类、标号，然后根据实用性和个人美学，将其呈现出来。最终制造了生活的发光点，让平庸无光的生活突然展现出隐匿的光辉。这是一种将美带入生活的最直接的手段，一种实用的法则。如果我再想一想，我感觉设计也是一种简化、提炼生活本质的方式，它让我们思考生活的本质是什么，将物体的工具性进行简化和提炼，将人性化体现出来，剔除不必要的累赘，这也意味着设计是一种使生活变的轻盈的灾难，是一种减法。当然，如果你有兴趣，也可以认为设计是一种规则和不断形成的规则。设计是一种读者接受理论，尤其是在版式设计上，随着读者的变化，报纸的排版也会变得不同。我对版式的爱好，从word的使用开始，设计不同的字体、字号、行距和页边距，使杂乱无章的东西变成符合某一读者标准，像文字清扫工一样，在大雪过后，用铲子扫帚把院子打扫整洁，其中的快感也许难以言表。再后来，我想要自己排版做电子刊物，开始使用iebook，但很快我感到厌倦，相比动态，我把目光投向了静态的单纯版面设计，这时手头工具也变成了indesign，我学习它如何使用，但更大的问题是我如何定义一个版面的尺寸呢？分成几栏更合适呢？图片放哪里，标题怎么设计，我首先想到的不是找一本设计指导书，而是去找样本学习，我找来了《音乐爱好者》等刊物比照，照样子画下来，这样我初步解决了如何使用出血设计、在栏与栏之间是否用栏线，图文如何混排等问题。就在我为第四期刊物如何进一步改进设计时，我看到了《版式设计圣经》这本书，作者把设计的快乐主动挥发，与我们共享纸品的美好。告诉我们一张版面如何是好的、更好的和中等、差的设计，感受纸张在一定分寸上的燃烧和熄灭，一种织体性感的尺度，一个享乐主义者贪恋这狭小天地的美学，这里有我们坚定的喜悦和眷恋，在读这本书的过程中，原谅我常常联想起音乐的对位和织层，但这并不意味着我是一个结构主义者，我只是喜欢这种一以贯之的规则，让我们的喜悦更符合一种方式，也把尺寸之间的美好带入了我们的生活。 玫涛 2013年6月16日

4、对于排版，我是颇有兴趣的。实际上我自己也有做一份电刊，为此还专门学了Indesign。所以，对这本《版式设计圣经》，我是将其当做一个提高自身排版水平的契机来期待的。拿到书，颇为厚重，印刷也算精美清晰，读起来感觉不错。不过，本书的前几章主要涉及的是报纸新闻媒体的排版处理，

之后的论述也是围绕“报纸”展开的，这多少和我的期待有所不符。毕竟我是希望一本比较通用的排版指南，以有助于自己的刊物排版，而非仅仅是报纸专用排版介绍。虽说“报刊”常被一并提及，但其区别还是十分明显的。这一点上，本书的英文标题“The Newspaper Designer's Handbook”还是比较实在的。当然，要说本书因为是“报纸排版手册”而于我全无用处，也不至于。毕竟都是排版，有触类旁通之说。本书中的不少内容，尤其是后半部分的内容，比如图片处理、标识添加、图形文字组合、特排标题等，对于杂志排版也是颇有裨益。再辅以详实的解说实例和疑难排解，的确可以当做版式设计的攻略一用。当然，书上内容再丰富，不自己动手实践也是白搭。在如今这个互联网媒体大行其道的时代，也许报刊纸媒已有日薄西山之感，但网络媒体也一样需要排版技术。何况现在的网络媒介大大降低了普通人参与媒体制作的门槛。只要有想法，投入精力，业余爱好者也能自己制作电刊、网页，相信对排版知识的需求也会与日俱增。本书是一个不错的指引，不过，我还是希望有一天能有专门为杂志期刊量身打造的“Magazine Designer's Handbook”面世。最后，为自己排版的电刊打个小广告，欢迎阅读~：<http://site.douban.com/203334/room/2595088/>

5、让版式设计揭开“神秘面纱”——评《版式设计圣经》文/龙丽纤刚进入媒体时，领导就跟我说过一段话——以后找女朋友一定不能找做媒体的，不然，神秘感全失。领导进一步解释说，每一天的新闻，刚好做满多少张报纸，版面又如何设计，在外人看来，是很神秘的一件事情，虽然内行人知道这里的诀窍，但外行人会因为好奇感与神秘感而爱上你！领导的一番话，是我对版式设计的第一堂课，也让我正式进入了媒体圈，虽然只是文字编辑，但对版式设计，也逐渐有所了解、有所熟悉，甚至于偶尔也会有自己的一些看法与观点，但一直没有系统地进行学习，理论方面的知识是拼凑的、不全面的、没有系统的，而《版式设计圣经》，显然弥补了我这方面知识的欠缺，让我更加熟悉“版式设计”。认识版式设计在《版式设计圣经》里面，对版式设计，可谓有了详实的叙说与明了的分析，而从历史到现实的各种对比，从最初的简单排版到如今的复杂设计，从最基本的设计到纸媒顶级的设计……这本书可谓“一网打尽”。在这本书里面，有近百个全球顶级纸媒的版式模板，尽管有些英文你可能不认识，但光从版面形态上来看，就大抵可以看出这些版式的“大气”，这些模板，是我们学习的榜样；而在每个章节里，都会设有“疑难排解”的部分，这样子的安排，一方面可以排除初学者的困惑，另一方面又能开阔学习者的思考空间，的确是一举两得的巧妙设计；甚至于，连网页的版式设计也有所涉及，尽管跟纸媒比起来，没有那么成熟，看起来也没有那么有美感，但这种紧随新媒体的心态与姿态，无疑是值得我们学习的……自然，除却这些宏观的表述，这本书在微观上的每一个细节，也设计得很有看点，因为它在大类中还分有不同的小类，在小类中还有各种小类，其分类可谓是“细致入微”。而整本书的设置本身，也是循序渐进、先易后难的。对于版式的基本布局、文字的灵活处理、图像的摆放位置等，本书甚至设计出不同的版面做出对比，有简单罗列的、也有通过巧妙构思的，对比之下，孰好孰坏，便显而易见了。对于不同的题材，不同的版面，本书的设计，也是全涵盖的，如头版、专题版、专刊版、特殊主题版等等，每一个模块都有一个模块自己的特色，都需要一个模块的设计思想和设计理念。而作者，也巧妙地进行了各种模块的分析，如政治版面该如何处理？要严肃一点；娱乐版块又该如何处理？要轻松一点……可以说，每一个模板的设计，一方面要贴近大众意识，不能违背大众的审美观；另一方面，又要在大众的审美意识上强化设计意识，达到一个“美感”的状态。可以说，《版式设计圣经》一书，它逐步推进的方式，让我们认识了版式设计的基本理念，让版式设计变得不再那么神秘、也不再那么遥不可及，似乎就是眼前的事情，似乎也是每个人都能做的事情。自然，这本书最大的好处，便是揭开了版式设计神秘的面纱，让其从神坛上“下来”了，那接下来的工作，便也好开展了。升华版式设计在本书的介绍中，有这样的一句话“本书在国外得到了初学者和专业人士的一致肯定。”这样的介绍，其实一点也不夸张，与一般版式设计教材截然不同，这版书从最基本的做起、从最基本的设计做起，但同时又升华了设计本身，而不少的版式设计教材，大多排除初学者，要有版式设计基础的人，才能看得懂，但这本《版式设计圣经》却安全抛弃了这样的“傲慢与偏见”，只要你认识汉字三五千，且你看书的时候认真点、仔细点，你就能看懂这背后的设计理念。自然，如果仅是一个初学者的教材，那也配不上“圣经”二字了，对于是否是“版式设计圣经”，我的确不敢断言，但我可以肯定的是，这本书看完之后，对我的帮助还是不小的。众所皆知，版式设计从来就不是一个体力活，把一堆东西堆上去便万事大吉的，而是一个技术活——如何摆放最好看、如何搭配最合理等等，都是需要考虑的。自然，只有先对最基本的版式设计规则与流程熟悉后，接下来才是升华的东西，也是如何让版式设计水平“更上一层楼”，这是每个爱好版式设计之人最终的追求，也是最后的目的。在本书中，除却基本的知识普及、理念普及外，还有不少升华

的设计安排，譬如制作图表、地图和图示等，这样的内容，于新闻而言，显然是很有用的，也是对版式内容的一种丰富，是不可或缺的；再如处理图片，对版式设计而言，选择一张好的图片，是可遇不可求的，那多数情况下，便是要求自己将一张并不怎么样的图片，通过裁剪、各种技术处理，让其图片的内涵与重点更加突出，达到最理想的效果；再如处理色彩的技巧与修改失败的版式问题，好的版式设计，从来不是一蹴而就的，而是经过不同的对比，不断地实践不同的创意来实现的……可以说，上面的这些内容，既是对版式设计内涵的一种丰富，又是对版式设计的一种升华。正如这本书的“介绍”所言——无论对于设计新手还是资深设计人员来说，它都是一本无所不包的版式设计指南，因此本书可能是版式设计师在当下的最佳选择。没错，它是一个杰作。自然，“自宣”一般是为了达到某种效果而进行了一定的夸大处理的，但同时也可以理解为——这是一种有底气的表现。自然，从对这本书的学习和实践来看，这本书对我们设计理念的催化、促进作用，仍是有很大“正向价值”的。不管你是从事这个行业，还是仅仅为了满足好奇，这本书对于爱好版式设计的人而言，都是一个不错的选择，最起码能更好地帮助你，这就是最实在的价值。

章节试读

- 1、《版式设计圣经》的笔记-第5页
- 2、《版式设计圣经》的笔记-第89页
- 3、《版式设计圣经》的笔记-第4页

《版式设计圣经（插图修订第6版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com