

# 《国家中心城市与城市的战略思维/中国》

## 图书基本信息

书名：《国家中心城市与城市的战略思维/中国城市发展创新模式系列丛书》

13位ISBN编号：9787507427202

10位ISBN编号：750742720X

出版时间：2012-12

出版社：丁伟、徐娜、胡艳凤、于小波 中国城市出版社 (2012-12出版)

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

序第一篇 解读国家中心城市 第一章 国家视野下的城市 一、国家中心城市的概念内涵 二、我国设立国家中心城市的目的与历史意义 三、国家中心城市价值体系与标准 第二章 国家中心城市的定位与战略 一、已有国家中心城市的战略承载与策略 二、国家中心城市与国家新区 第三章 从国家中心城市看我国城市的战略思维 一、城市战略的时代观 二、城市战略的竞争观 三、城市战略的价值观 四、城市战略的系统观 第二篇 走向国家中心城市 第四章 谁将成为新的国家中心城市 一、我国新时期发展环境的特点 二、新时期确立国家中心城市的战略需求 三、新时期成为国家中心城市的基础条件 四、谁将成为新的国家中心城市 第五章 “驾乎津门。直逼沪上”的大武汉 一、武汉谋划国家中心城市的背景 二、武汉建设国家中心城市的资源与条件 三、武汉成为国家中心城市的必要性与意义 四、武汉建设国家中心城市的差距与障碍 五、武汉建设国家中心城市的价值定位与战略要点 第六章 剑指东北亚的大沈阳 一、沈阳定位国家中心城市的背景 二、沈阳建设国家中心城市的资源与条件 三、沈阳成为国家中心城市的必要性与意义 四、沈阳建设国家中心城市的差距与障碍 五、沈阳建设国家中心城市的价值定位与战略要点 第七章 陇海经济带上的西安 一、西安谋划国家中心城市的背景 二、西安建设国家中心城市的资源与条件 三、西安成为国家中心城市的必要性与意义 四、西安建设国家中心城市的差距与障碍 五、西安建设国家中心城市的价值定位与战略要点 第三篇 破译国家中心城市 第八章 国家中心城市与现代城市理念 一、围绕“以人为本”的城市理念建设国家中心城市 二、围绕“集约发展”的城市理念建设国家中心城市 三、围绕“绿色生态”的城市理念建设国家中心城市 四、围绕“创新驱动”的城市理念建设国家中心城市 第九章 国家中心城市与城市经济关系 一、国家中心城市面临的城市经济关系 二、国家中心城市区域发展中基本经济与非基本经济关系 三、国家中心城市地位提升中泛中心与核中心关系 四、国家中心城市建设中城市更新与城市延续关系 五、国家中心城市产业发展中产业转出与产业引进的关系 六、国家中心城市竞争力培育中硬实力和软实力的关系 第十章 国家中心城市与功能区建设 一、国家中心城市功能区的建设现状 二、国家中心城市建设功能区的特点 三、国家中心城市功能区的竞争优势分析 四、国家中心城市功能区的发展模式研究 第十一章 国家中心城市与现代产业体系构建 一、现代产业体系的内涵与特征 二、国家中心城市建设中产业体系的现代化发展趋势 三、国家中心城市现代产业体系的构建方向与问题 四、以建设国家中心城市的理念构建现代产业体系后记

# 《国家中心城市与城市的战略思维/中国》

## 编辑推荐

丁伟编著的《国家中心城市与城市的战略思维》分为“国家视野下的城市、走向国家中心城市和破译国家中心城市”三个部分，从国家中心城市的概念和特殊属性出发，通过对我国五个国家中心城市的战略解读，对以国家中心城市为奋斗目标的重点城市的战略剖析，对国家中心城市的发展理念与策略重点的破译，独辟蹊径的回答了中国城市战略的特殊性和本质要求，总结了我国最先进的城市发展理念和建设模式。

# 《国家中心城市与城市的战略思维/中国》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)