

《营销渠道决策与管理》

图书基本信息

书名：《营销渠道决策与管理》

13位ISBN编号：9787563809660

10位ISBN编号：756380966X

出版时间：2002-3-1

出版社：首都经济贸易大学出版社

作者：吕一林

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

第一章 传统营销渠道

第一节 批发商

第二节 代理商

第三节 零售商

案例 “野老”对经销商的选择、促销与管理

第二章 新型分销渠道

第一节 连锁经营

第二节 特许经营

第三节 生产企业自营销售组织

第四节 网上直销

案例 金三元扒猪脸“五连一锁”经营模式

第三章 渠道策略与营销组合

第一节 渠道与产品

.....

第四章 渠道选择原则

第五章 渠道策略与对渠道成员的管理

第六章 行业渠道实例分析

第七章 物流管理

第八章 营销系统的评估与管理

参考文献

《营销渠道决策与管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com