

《公共关系心理学》

图书基本信息

书名：《公共关系心理学》

13位ISBN编号：9787504554062

10位ISBN编号：7504554065

出版时间：2006-3

出版社：中国劳动社会保障

作者：吴方钰主编

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

《中华人民共和国劳动法》规定：“从事技术工种的劳动者，上岗前必须经过培训。”国家对相应的职业制定《职业技能标准》，实行职业技能培训。职业技能培训是提高劳动者知识与技能水平、增强劳动者就业能力的有效措施。社会主义市场经济条件下，劳动者竞争上岗，以贡献定报酬，这种新型的劳动、分配制度，正成为千千万万劳动者努力提高职业技能的动力。实施职业技能培训，教材建设是重要的一环。为适应职业技能培训的迫切需要，推动职业培训教学改革，提高培训质量，中国劳动社会保障出版社会同劳动和社会保障部有关司局，组织有关专家、技术人员和职业培训教学人员编写了《职业技能培训教材》系列丛书。《职业技能培训教材》以相应工种、专业的《职业技能标准》为依据，贯彻“求知重能”的原则，在保证知识连贯性的基础上，着眼于技能操作，力求内容浓缩、精练，突出教材的针对性、典型性、实用性。

《公共关系心理学》

内容概要

《公共关系心理学(第2版)》由劳动和社会保障部教材办公室委托湖北省劳动保障厅组织编写，是供职业技能培训公共关系专业使用的统编教材。《公共关系心理学(第2版)》内容包括公共关系心理学的研究对象、任务和方法，公众心理认知，公众心理特征，公众心理定势与倾向，公众心理沟通，人际传播心理，大众传播心理，组织形象的塑造，公关人员的心理素质及修养。

《公共关系心理学(第2版)》也可供职业学校、在职培训及自学使用。

《公共关系心理学》

书籍目录

第一章 公共关系心理学的研究对象、任务和方法 第一节 公共关系心理学的研究对象 第二节 公共关系心理学的任务 第三节 公共关系心理学的研究方法 与原则 习题第二章 公众心理认知 第一节 公众心理认知因素 第二节 特定公众心理认知 第三节 公众个体心理认知 习题第三章 公众心理特征 第一节 公众心理特征概述 第二节 个性心理特征 第三节 角色心理特征 第四节 团体心理特征 习题第四章 公众心理定势与倾向 第一节 心理定势 第二节 公关工作中常见的心理定势 第三节 社会时尚中的心理定势 第四节 定势与心理效应 第五节 公众心理倾向 习题第五章 公众心理沟通 第一节 公众心理沟通概述 第二节 公众心理沟通的方法和途径 第三节 特殊公众心理沟通 习题第六章 人际传播心理 第一节 人际传播的心理效应 第二节 人际传播的心理差异与冲突 第三节 人际传播的心理技术 习题第七章 大众传播心理 第一节 五大媒体的心理特点 第二节 大众传播心理原理的运用 第三节 大众传播的行为类型 习题第八章 组织形象的塑造 第一节 组织形象概述 第二节 公众心理对组织形象的影响 第三节 公众舆论对组织形象的影响 习题第九章 公关人员的心理素质及修养 第一节 公关人员的心理素质 第二节 公关人员职业道德修养 习题

章节摘录

注意的对象既可以是外部世界的事物，也可以是我们自己的行动或观念。在同一时间内，人只能注意少数的对象，而不能注意所有对象。注意本身不是一种独立的心理过程，它是伴随着心理过程而存在的心理现象。注意不仅表现在认识过程中，而且还表现在其他心理过程方面。例如，在情感体验和意志行动中，如果没有注意，情感就无从表现，没有注意对象，究竟应该表示愉快还是畏惧就无从确定了。意志行为也一样，没有集中注意，就不能决定是否执行，或者如何去克服困难，走出困境。另外，注意不定期表现出个性的倾向性。

2.注意的种类 根据注意有无目的性和一定的意志能力，可以把注意分为不随意注意和随意注意。

(1)不随意注意。不随意注意也叫无意注意，无事先设定的目的，也不需要作意志努力的注意。不随意注意往往是在周围环境发生变化时产生的。例如，大家在上课时，突然有人从教室外边走过，大家就会不由自主地转过头来张望一下，这就是不随意注意。

(2)随意注意。随意注意也叫有意注意，它是一种自觉的、有目的的、在必要时还需要一定意志努力的注意，它是人们所特有的心理现象。随意注意是在意识控制下，由第二信号系统调节支配的，由于第二信号系统的参与，人就能够通过词来按照一定的事物或活动进行，这时人的注意，就是在没有具体事物存在的情况下，也能够借助词而产生。

《公共关系心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com