

《管理创新》

图书基本信息

书名：《管理创新》

13位ISBN编号：9787507818147

10位ISBN编号：7507818144

出版时间：2002-06

出版社：中国国际广播出版社

作者：MBA必修核心课程编组

页数：409

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

流程再造的基础
再造的背景及意义
再造的原则
流程再造的方法与技术
流程再造的运作：组织与环境
再造的组织建设
营建再造环境
流程再造的运作：核心任务
流程的分析
流程再造设计
再造的实施
流程再造的运作：辅助工程
再造的同步工程
再造的阻力与困境及其处理
流程再造的运用
新产品研究与开发流程再造
采购流程再造
售后服务流程再造
再造的深化与未来
更深层次的企业再造
面向未来的竞争

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com