图书基本信息

书名:《商品营业员基础知识》

13位ISBN编号:9787504544612

10位ISBN编号:7504544612

出版时间:2004-6-1

出版社:中国劳动社会保障出版社

作者:劳动和社会保障部教材办公室上海市职业培训指导中心

页数:324

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com

内容概要

本教材由劳动和社会保障部教材办公室、上海市职业培训指导中心依据上海1+X职业技能鉴定考核细目——商品营业员(初级中级高级)基础知识组织编写。本教材从强化培养操作技能,掌握一门实用技术的角度出发,较好地体现了本职业当前最新的实用知识,对于提高商品营业员的工作素质,掌握商品营业员工作的核心内容与技巧有直接的帮助和指导作用。

本教材包括商品营业员(初级、中级、高级)三部分基础知识内容:初级部分包括:商业基础知识、商业道德与消费者权益、售货服务知识、商场业务知识、商场管理知识、中级部分包括:售货艺术、商业企业经营管理、商法法规知识、商业应用文:高级部分包括:市场调研与经营决策、国际贸易实务知识、商业应用文、高级部分包括:市场调研与经营决策、国际贸易实务知识、商业企业经济活动分析、商务谈判知识、商务法规知识、商业公共关系知识。

为便于读者掌握本教材的重点内容,在每单元后附有模拟测试题及答案,并附有级别的知识考核模 拟试卷及答案,用于检验、巩固所学知识。

本教材作为商品营业员职业技能培训与鉴定考核教材,也可供全国中等职业学校学生学习、掌握先 进商品营业员知识,或进行岗位培训、就业培训使用。

书籍目录

第一部分 初级商品营业员基础知识

第一单元 商业基础知识

第二单元 商业道德与消费才权益

第三单元 售货服务知识

第四单元 商场业务知识

第五单元 商场管理知识

第二部分 中级商品营业员基础知识

第六单元 售货艺术

第七单元 商业企业经营管理

第八单元 商业法规知识

第九单元 商业应用文

第三部分 高级商品营业员基础知识

第十单元 市场调研与经营决策

第十一单元 国际贸易实务知识

第十二单元 商业企业经济活动分析

.

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com