

《时装有品 – David Yeung》

图书基本信息

书名：《时装有品 – David Yeung》

13位ISBN编号：9789888072651

10位ISBN编号：988807265X

出版时间：2010/09/01

出版社：青森文化

作者：David Yeung

页数：168頁

译者：David Yeung

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

资深服装设计导师整合多年教学、工作经验，总结香港时装业界概况

详细介绍时装设计过程，从原料分类、制作至销售

中英俱备，集合大量业界专用词汇，适合锐意投入时装界读者参考

大量香港有名品牌设计师专访，分享他们的职业生涯及思想历程

附丰富插图，钜细无遗交代时装业界专门知识

所谓‘设计’

——可满足自己物欲的需要，藉着视觉的满足、产品的包装及效用来提高个人生活质素。

——可表现出社会资源的丰盛，让民生感受到美、效率及科技快速的发展。

——以有限资源上提供一系统、方法或形式去满足人类的生活，这可以是物质上或精神上的满足。

服装设计给予你的是什么感觉？过剩的物质主义？紫醉金迷的富豪生活？还是人类日常生活的必需品？为自己带来满足的娱乐或奢侈？

将创意化为实物，从无到有，把零碎的物料堆砌成一件华丽的衬衣，全赖专业而具无限创意潜能的设计师。设计的本质，可以是单纯一种对梦想的追求，或是迎合市场的商业考量，更甚者，透过服装表达一种理想抱负，道德观念，以布料替代语言，剪裁透露情感。时装界这行业到底是怎样应运而生的？时装设计师的概念又从何而来？

本书集结笔者专业行内知识，整合成这本关于时装设计的参考书。在人们对时装界既有的印象基础上，更进一步的了解其中行业架构，设计理念，还有成衣的制作过程。

《时装有品 – David Yeung》

作者简介

David Yeung

于香港的设计学校教授时装设计十一年，穿梭世界各地，曾兼职任教英国学院。充满教学热诚，并深入了解业界实况及外人一般对时装抱有的误解。有见香港还没有一本真正属于香港人谈论时装概念的书，而每每需参考西方书籍，故决定编撰本书，作为一本讲述时装设计基础的学术书。

《时装有品 – David Yeung》

书籍目录

精彩短评

- 1、 条理分明很适合学服装设计的学生
 - 2、 时装设计的全过程概述
- 有对若干设计师的专访
改变时装设计在我心中虚无缥缈的形象
中英对照 涨知识顺便练英语hh

《时装有品 – David Yeung》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com