

《经济研究》

图书基本信息

书名：《经济研究》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《经济研究》是1955年创办的全国性综合经济理论期刊，由中国社会科学院经济研究所主办，国内外公开发行人。本刊坚持学术性、时代性、创新性和超前性特点，立足中国现实，面向世界经济理论研究前沿，以推动中国经济的现代化和中国经济学的现代化为己任，致力于发表研究改革开放、经济发展和体制转型过程中出现的各种经济问题的具有原创性意义的高水平的理论文章，忠实地为经济理论研究人员、各级经济决策者、实际工作部门、政策研究部门和理论宣传部门的广大干部、各高等院校和财经类中专学校师生、各类企业的负责人和一切有志于研讨经济理论的各级人士以及关注我国改革开放事业的各界朋友服务。

近十多年来《经济研究》适应社会主义市场经济发展的要求和中国经济学理论发展的新形势，及时更新研究主题，密切关注现代经济学新的研究方法，积极加强对重大现实问题的理论研究，并在国内经济理论期刊中率先实行专家匿名审稿制度，努力不断提高期刊质量，在国内外产生了重要的影响，受到了广泛的好评。1998年被国家新闻出版署评为“百种全国重点社科期刊”；1999年被评为中国社会科学院“优秀期刊”；2000年获第二届“百种全国重点社科期刊奖”和首届“国家期刊奖”两项大奖，是唯一入选的经济理论期刊；2002年又获中国社会科学院“优秀期刊一等奖”和第二届“国家期刊奖”；2009年被中国期刊协会和中国出版科学研究所评为“新中国60年有影响力的期刊”，是唯一入选的经济理论期刊。《经济研究》在荣获第一、二届“国家期刊奖”的基础上，在近年来的“孙冶方经济学奖”获奖论文中，发表于《经济研究》的达50%~60%。在中国社会科学院经济学部组织的近期“期刊审读报告”中，本刊也获得了很好的评价。

在《中国学术期刊综合引证报告2008》，以及2008年的《中文社会科学引文索引》(CSSCI)统计结果中，《经济研究》在经济学、社会科学、各类期刊总排名的三大排名中，7项主要指标继续位居第一。其中包括，代表学术认同度的总被引频次，从2007年的8247上升到10977；代表近两年学术影响的影响因子，从2007年的7.37增长到8.62；代表中期学术影响力的五年影响因子，从上年的7.46上升到8.78；代表期刊的社会认同度的他引总引比，仍然保持在0.97的高位；代表学术影响范围的被引期刊数，从上年的997种上升到1126种；代表学术界需求的网络即年下载率，从2007年124.1大幅上升到307.4；代表综合学术影响的新建立指标即H指数，也高达68。

作为我国海外发行量最大的经济理论期刊，《经济研究》一向是海外人士了解中国经济理论和经济运行动态的重要窗口。从2002第1期开始，本刊发表的全部论文都附有相应的英文摘要和关键词。2008年11月，《经济研究》接到美国经济学会(American Economic Association, AEA)的正式通知，在其全球经济学期刊网(EconLit)上，《经济研究》正式列入其中

(http://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php)。全世界有关人士均可通过这个系统检索到发表在《经济研究》上的文章。

《经济研究》目前采用大16开，共160页，2010年每期定价20元，2011年每期定价25元。其中封二、封三和封底重点承办经济类的图书、报纸及杂志的广告业务，并发布高校及有关研究机构学术会议的重要信息。目前正在继续向广大读者推介国内有影响的财经类院校、系所和其他经济研究机构。热忱欢迎全国各地出版社、报刊社及教学、研究机构来电、来函或来人洽谈。

《经济研究》国内邮发代号2-251。凡在当地邮局订阅不到者，可直接向经济研究杂志社订阅。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com