

《广告排版大揭秘》

图书基本信息

书名：《广告排版大揭秘》

13位ISBN编号：9787536245617

10位ISBN编号：7536245610

出版时间：2011-4

出版社：岭南美术出版社

作者：[新加坡]Henry Lim 林典民

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广告排版大揭秘》

作者简介

林典民來自新加坡。他曾就職與萊佛士設計學院，擔任平面設計講師，並兼任視覺傳播系主任，管理平面設計和多媒體設計系。在擔任設計講師之前，他先後在多家知名出版社和廣告公司擔任藝術總監。他畢業於澳大利亞墨爾本的皇家墨爾本理工大學。

Henry Lim Tien Meng Comes From Singapore. Presently, He was working at Raffles Design Institute, as Graphic Design lecturer and Visual Communication Director, Supervising both Graphic Design and Multi-media Departments. Before working as a design lecturer, he has been working at various famous publishing and advertising firms as an art director.

《广告排版大揭秘》

精彩短评

1、好嘢。

《广告排版大揭秘》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com