

《新媒介与网络广告》

图书基本信息

书名：《新媒介与网络广告》

13位ISBN编号：9787030093356

10位ISBN编号：7030093356

出版时间：2001-06-01

出版社：科学出版社

作者：陶丹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新媒介与网络广告》

内容概要

本书着重探讨网络时代的新媒介——互联网和新的广告形式——网络广告及其带来的新生事物：网络新闻，网络出版，网络广播、电视，数字电影，信息中介商，网络时代的视觉传播，网站建设与网页设计等，在理论高度上系统总结了其发展历史，介绍了其最新发展状况，并前瞻性地展望了其最新发展趋势与前景。

本书可作为大学传播学专业教材，也可作为大众传媒从业人员、网络从业人员必备之参考书。

书籍目录

上篇

第一章网络的溯源与发展

第一节互联网的兴起

一互联网的起源

二WWW与浏览器软件的出现

第二节互联网的发展

一互联网线路的发展

二上网工具的发展

第三节互联网带来的

一改变了人类生活

二塑造了互联网时代

三人类向信息社会迈进

四互联网上语言向大语种倾斜

五互联网的未来

第四节新媒介的产生与发展趋势

一新媒介的产生

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com