

# 《管理的力量》

## 图书基本信息

书名：《管理的力量》

13位ISBN编号：9787506436847

10位ISBN编号：7506436841

出版时间：2006-1

出版社：中国纺织出版社

作者：蔡玉春

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《管理的力量》

## 内容概要

管理大师彼得·杜拉克精辟指出：管得好的企业，总是单调而乏味，没有任何激动人心的事件。那是因为凡可能发生的危机早已被预见，并已将它们转化为例行作业了。可见，用正确的理论来指导实践，才能显示出管理工作的真实力量。本书从管理的概念、原则和方法入手，让你更好掌握管理手段，再造业绩颠峰！

# 《管理的力量》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)