

《生津解渴——中國茶葉的全球化》

图书基本信息

书名：《生津解渴——中國茶葉的全球化》

13位ISBN编号：9789571450957

10位ISBN编号：9571450952

出版时间：1984-3

出版社：三民書局

作者：陳慈玉

页数：118

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《生津解渴——中國茶葉的全球化》

內容概要

雖然喝茶的習慣源於中國，但在東方與西方，卻由於本身環境、風俗的差異而產生不同的飲茶文化。西方是以英國為典型的紅茶文化——飄溢著布爾喬亞氣息，帶著重商主義的色彩。歐洲強權為滿足對紅茶及其佐料的需求，曾不惜伸展帝國主義的魔掌，在當時的「落後」地區製造殖民地，從事商品掠奪和人身買賣。中國茶貿易也在外國市場操控下興發、鼎盛，而終至衰微。中國原是世界首要產茶國，外商來華爭運茶葉，使中國茶貿易蓬勃發展，但在價廉物美的考量下，外商也向印度、錫蘭與日本發展茶栽培業，強使亞洲產茶國發生競爭。中國茶逐步敗下陣來，外國商人也漸漸放棄了中國茶貿易。

《生津解渴——中國茶葉的全球化》

作者簡介

陳慈玉

臺北縣人，1980年獲日本東京大學博士學位，返國任教淡江大學歷史系，並進入中央研究院，現為近代史研究所研究員。專長是近代中國經濟史和臺灣經濟史。著有《近代中國茶業的發展與世界市場》、《近代中國的機械繅絲工業》、《日本歷史與文化》（合著）、《清代糧食畝產量研究》（合著）、《臺北縣茶業發展史》、《臺灣礦業史上的第一家族——基隆顏家研究》、《日本在華煤業投資四十年》，以及學術論文七十多篇。

《生津解渴——中國茶葉的全球化》

精彩短评

- 1、寫得不夠通俗
- 2、台灣和大陸對於貿易的名詞真不一樣，看起來不舒服；不過，內容很豐富

《生津解渴——中國茶葉的全球化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com