

图书基本信息

书名：《IT咨询》

13位ISBN编号：9787121003455

10位ISBN编号：7121003457

出版时间：2004-10-1

出版社：电子工业出版社

作者：Bob Delaney,郑利强,游战清,艾迪明,Sanjiv Purba

页数：359

译者：郑利强,游战清,艾迪明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《IT咨询》

内容概要

本书从构成咨询机构基础的三大基本要素：咨询师、客户和获利能力出发，深刻剖析了IT咨询应该遵循的12项关键评估指标，并从咨询的目的、过程、质量、客户的营销等方面详细分析了IT咨询必须遵循的各种规律。全书分为4篇，共21章。

本书是IT咨询工作者的必备参考书，也可作为相关专业的教材或教学参考书。

书籍目录

第一篇 理想的IT咨询项目

1 咨询项目开展状况的评估

2 实施IT咨询项目的方法

第二篇 业务销售与咨询合同

1 实施营销策略

2 制定营销策略

3 客户渠道与决策过程

4 客户决策过程

第三篇 成功地履行咨询合同

.....

第四篇 运营IT咨询公司或项目

.....

精彩短评

1、适合IT咨询已从业者，讲的比较偏细节。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com