

# 《波司登旋风》

## 图书基本信息

书名：《波司登旋风》

13位ISBN编号：9787802062207

10位ISBN编号：7802062209

出版时间：2006年5月1日

出版社：第1版 (2006年5月1日)

作者：张鸿雁

页数：287 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《波司登旋风》

## 内容概要

本书是光明日报出版社出版的“领军中国、创新世界——中国领军品牌丛书”第一部，也是中国羽绒服行业唯一入选的品牌传记。由中国十大策划专家、著名品牌营销实战专家张鸿雁撰写。张鸿雁1997年11月加盟波司登，亲历近十年波司登品牌之路，在创作时得真实感性之利，入理智思辨之道。全书以高德康的成长进步和波司登的创业经营为主线，以激越的诗情和细致的笔端记录了一个仅有8台缝纫机的村办缝纫组发展成羽绒服行业至尊的三十年艰辛创业轨迹，生动地刻画了高德康由一个技艺娴熟的小裁缝成长为人中翘楚、行业领袖的传奇故事，讴歌了波司登人矢志“创世界名牌，扬民族志气”的不懈追求，波司登的成功主要的不是依靠外来的或洋咨询机构，而是依靠企业主体在实践中的探索、创新与努力，是值得广大经济与品牌理论工作者研究的生动案例。可为中国企业尤其是民营企业的发展提供借鉴。

# 《波司登旋风》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)