

# 《东亚再崛起》

## 图书基本信息

书名：《东亚再崛起》

13位ISBN编号：9787010031286

10位ISBN编号：7010031282

出版时间：1999-12

出版社：人民出版社

作者：陈岩

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《东亚再崛起》

## 作者简介

陈岩 天津宝坻人，1989年老入南开大学国际经济研究所，1992年获得经济学硕士学位。1993年考入南开大学国际经济系，1997年获得经济学博士学位。现为中国大民大学经济学院博士后，兼大连证券研究发展中心高级研究员。

在《光明B报》、《金融时报》《世界经济》、《世界经济与政治》、《南开经济研究》、《南开学报》等书报刊上发论论文五十多篇。独立成合作著有《通货紧缩》等5本著作和辞书，获各类学术科研奖6次。在中央人民广播电台和中央电视台做过6次专题节目。

## 书籍目录

导论：新视角与东亚及中国的未来  
东（南）亚金融危机的新视角：金融战争论  
“东亚奇迹”的新视角：不同的市场基础  
透视克鲁格曼的观点  
东亚与中国的未来  
特别说明  
到底什么是“东亚奇迹”  
“东亚奇迹”的核心  
一个更全面的说明  
产业结构的快速转变  
出口的迅速增长和开放程度的显著提高  
有形投资的高投资率和高储蓄率  
人力资本的快速增长  
劳动生产率的迅速提高  
低出生率和低人口增长率  
收入不平等和贫困的减少  
对中国经济增长的说明  
附录：积累与经济增长关系的测算方法  
解释“东亚奇迹”的一些理论  
新古典学派的观点  
政府（修正）学派的观点  
“亲市场”派的观点  
增长机制论的观点  
文化学派的观点  
“条条道路通发展”的观点  
一个新的理论视角：不同的市场基础  
一个比较系统的市场概念  
关于市场的主体  
关于市场主体的行为约束  
关于市场的“社会精神气质”  
不同的市场主体：个人、企业和国家  
个人  
企业  
灰色企业理论  
新日本企业理论  
小结  
国家  
东亚国家行为  
东亚国家理论  
不同的市场行为约束：制度和制度变迁  
不同的制度内涵  
对诺斯制度变迁理论的修正  
小结  
不同的“社会精神气质”：新儒教伦理与  
经济理性主义精神  
两个概念的界定  
寻找精神气质

关于“韦伯命题”及争论  
两只“看不见的手”的理论和个人 集体主义的经济秩序  
两只“看不见的手”的理论  
模型1  
模型2  
模型的东方意义  
个人 集体主义的经济秩序  
个人主义和“看不见的手”  
集（团）体主义的经济秩序  
个人 集体主义的经济秩序  
小结  
附录：模糊产权的理论模型  
透视克鲁格曼的观点  
克鲁格曼讲了什么？  
经济增长阶段论：总是投资驱动吗？  
经济增长的因素分析与美国的增长事实：  
索洛的87.5%是什么？  
增长理论中的“收益递减”与“收益递增”：  
一定“收益递减”吗？  
东亚综合要素生产率增长的证据：仅日本的  
效率在增长吗？  
计划体制的缺陷；从苏联看东亚可以吗？  
关于外资的事实：克鲁格曼忽视了什么？  
经济史中的“大国”更替：美国不可追赶吗？

# 《东亚再崛起》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)