

《基于电子商务的企业信息资源整合建模》

图书基本信息

书名：《基于电子商务的企业信息资源整合建模》

13位ISBN编号：9787810988827

10位ISBN编号：7810988824

出版时间：2007-3

出版社：上海财经大学出版社

作者：劳帼龄

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《基于电子商务的企业信息资源整合建模》

内容概要

我国信息经济界的泰斗乌家培老先生曾预言；企业信息化的发展从企业内部信息资源的利用开始起步，必将逐步过渡到企业内外部信息资源的充分利用，也就是达到企业信息化的最高境界——实现真正的电子商务。今天，电子商务已成为国民经济和社会信息化的重要组成部分。发展电子商务是以信息化带动工业化，转变经济增长方式，提高国民经济运行质量和效率，走新型工业化道路的重大举措，对实现全面建设小康社会的宏伟目标具有十分重要的意义。

但是，企业信息资源利用中一个突出的问题就是信息资源的整合问题。所以本书尝试把企业放在一个商业生态大环境中，从适应环境变化的视角来研究电子商务环境下的企业信息资源整合问题，尝试用仿真建模的手段来回答一般理论研究所无法回答的问题。

本书在电子商务和信息资源管理基本理论的基础上，先从企业资源计划的视角结合实际案例研究企业信息资源的内部整合与动态博弈，然后从协同供应链的视角结合实际案例研究企业信息资源的外部整合与动态博弈，提出电子商务的实现要求企业做到内外部信息资源的充分整合。

《基于电子商务的企业信息资源整合建模》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com