

《抢手的雇员》

图书基本信息

书名：《抢手的雇员》

13位ISBN编号：9787780130622

10位ISBN编号：7780130622

出版时间：2003-1-1

出版社：团结出版社

作者：（美）玛莎·R·A·菲尔茨,郭斌,李文

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《抢手的雇员》

内容概要

招聘并留住你最优秀的员工比以前任何时候都更难但却更加重要。本书会告诉你行之有效的办法。这本书对各行各业来说，都是个好消息，但对坐在办公室进行招聘的人来说，它却意味着，过去百试不爽、行之有效的招聘方法都可能再也不管用了。留住你那最优秀的员工要比以往更为困难，原因是这些人供不应求。

本书的写作，是为了帮助必须适应新经济的公司机构，原因是它们对此有点手足无措。本书可帮助其制定长期的策略以留住其最优秀的员工，以免被竞争者所挖走。本书还有助于公司机构应对新的劳动力短缺的各种挑战，以招聘并留住最有能力的、最有进取心的多样化的员工队伍。本书所提供的各种方法，都是生动有趣的、最佳的且甚至是另类的。书中还直接引用美国一些顶级公司管理者的经验之谈。

本书将告诉你如何去：

使招聘和留住员工的花费达到最优化。

降低会造成重大损失的跳槽率。

使员工和各级管理者变成亲善大使和猎头者。

利用新颖的宣传手法来招聘并留住一支多样化的员工队伍。

防止竞争对手挖走你的人才。

《抢手的雇员》

作者简介

《抢手的雇员》

书籍目录

总论

第一部分 规则已发生变化

第一章 从可缺到不可或缺的员工：20世纪80年代至21世纪展望

第二章 公司和机构已发生了何种变化

第三章 菲尔茨联合公司招聘与留住人才的模式

第四章 不要只盯住主动的求职者

第五章 员工的人口统计特征：要了解你所拥有的和你所需要的员工

第六章 创造最优秀老板的品牌形象

第七章 开发社区的人才资源

第八章 隐性员工来源：残疾人

第三部分 人才资源与管理的作用

第九章 人力资源对招聘和留住不可或缺的雇员的影响

第十章 招聘不可或缺的员工的策略、诀窍与方式

第四部分 内部招聘

第十一章 作为亲善大使的经理与员工

第十二章 扩大你的员工队伍：利用内部员工来填补空缺的岗位

第五部分 留住现有员工

第十三章 招聘的最好形式是留住现有员工

第十四章 提高管理和行政工作水平以留住员工

第十五章 员工的多样化与全球化问题

第十六章 跨代管理

第十七章 转碟子：使工作和生活取得平衡

第十八章 精心制定招聘与留住人才的行动计划

作者后记

未来的管理问题

译者后记

《抢手的雇员》

精彩短评

1、其实招聘面试常常产生偏颇的答案

《抢手的雇员》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com