

# 《旅游学》

## 图书基本信息

书名：《旅游学》

13位ISBN编号：9787309047912

10位ISBN编号：7309047915

出版时间：2005年10月1日

出版社：第1版 (2005年10月1日)

作者：夏林根

页数：270 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《旅游学》

## 内容概要

这是一本很有价值的书，由于作者植根于自己对旅游和旅游学研究对象的深层理解，与读者来讲所见过的某些概论类书籍相比较，显然可以看出，本书构建的框架的确与他书多有颇大不同。作者在本书中阐述的观点，不仅仅反映出他自己的创新性的理解和认识。而且在创新时，有着对全局的思考和协调，因而本书在论点的确立、概念的界定、理论的阐发……以及全书的结构安排上，都体现着追求整体的和协精神。

# 《旅游学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)