

# 《创新制胜》

## 图书基本信息

书名：《创新制胜》

13位ISBN编号：9787302032625

10位ISBN编号：7302032629

出版时间：1998-12

出版社：清华大学出版社

作者：(美)Michael L.Tushman,等

页数：209

译者：孙连勇/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《创新制胜》

## 内容概要

### 内容简介

在当今变革时代，墨守成规者必被淘汰。短暂辉煌非真正成功。“成功之后是失败”的阴影如达摩克斯之剑悬在众多管理者头上。《创新制胜》一书是美国教授Tushman和O'Reilly 在与千名管理者合作基础上，结合20年教学与管理实践心得推出的呕心沥血之作。该书“提供了引人入胜的事例和实践指南”，为企业创新“提供了系统化、一体化的方法和可操作的步骤”，为管理者提供了驱逐达摩克斯之剑的法门。

## 书籍目录

目录

前言并答谢

第一章 成功所带来的专制

第二章 二元性企业：领导进化式的和革命性的变革

第三章 明确问题与机会：成功之本

第四章 管理问题的解决：一种一致性的方法

第五章 使文化对创新和竞争优势产生杠杆作用

第六章 塑造组织文化

第七章 在二元性组织内对创新流的管理

第八章 实施战略性变革

第九章 在创新中赢得成功

注释

# 《创新制胜》

## 精彩短评

- 1、在二元性组织内实现对创新流的有效管理，从而达到创新制胜的目的。
- 2、为了写作业...其实没怎么看进去..比较偏操作吧

# 《创新制胜》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)