

《餐饮企业管理与运作》

图书基本信息

书名：《餐饮企业管理与运作》

13位ISBN编号：9787562140788

10位ISBN编号：7562140782

出版时间：2009-2

出版社：西南师范大学出版社

作者：苏枫

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《餐饮企业管理与运作》

内容概要

书籍目录

第一章 绪论

- 第一节 餐饮业的发展简介
- 第二节 现代餐饮业及餐饮市场的发展
- 第三节 餐饮企业经营类型及特点

[复习思考题]

第二章 餐饮企业投资管理

- 第一节 餐饮市场的调研
- 第二节 餐饮企业的选址
- 第三节 餐饮经营的投资决策分析

[复习思考题]

第三章 餐饮企业组织管理

- 第一节 餐饮企业的组织结构及职能
- 第二节 餐饮企业的岗位设置与岗位职责
- 第三节 餐饮企业员工培训与激励

[复习思考题]

第四章 菜单管理

- 第一节 菜单的含义及作用
- 第二节 菜单的种类
- 第三节 菜单内容编排与设计
- 第四节 菜单的管理

[复习思考题]

第五章 餐饮生产管理

- 第一节 餐饮生产的特点
- 第二节 原料采保管理
- 第三节 餐饮生产标准化管理
- 第四节 餐饮生产成本控制

[复习思考题]

第六章 餐饮服务与宴会管理

- 第一节 餐饮服务人员的素质
- 第二节 餐饮服务的基本技能
- 第三节 中西餐服务程序
- 第四节 宴会的组织与管理

[复习思考题]

第七章 酒吧经营管理

- 第一节 酒水基础知识
- 第二节 酒水生产管理
- 第三节 酒吧经营运作管理

[复习思考题]

第八章 餐饮娱乐项目开发与利用

- 第一节 餐饮娱乐项目的规划设计
- 第二节 餐饮娱乐项目经营管理
- 第三节 餐饮娱乐项目的开发与创新

[复习思考题]

第九章 餐饮企业营销管理

- 第一节 餐饮市场营销组合策略
- 第二节 餐饮企业产品定价
- 第三节 餐饮促销形式与技巧

第四节 餐饮企业营销计划的制订

[复习思考题]

参考文献

《餐饮企业管理与运作》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com