

《企业信誉、企业行为与市场机制》

图书基本信息

书名：《企业信誉、企业行为与市场机制》

13位ISBN编号：9787505819894

10位ISBN编号：7505819895

出版时间：1999-12-1

出版社：经济科学出版社

作者：李向阳

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业信誉、企业行为与市场机制》

书籍目录

序言

第一章 信誉的经济分析

第二章 经营者与股东之间的关系

第三章 企业与债权人之间的关系

第四章 雇员与雇主之间的关系

第五章 企业之间的关系

第六章 日本企业制度模式的发展前景

参考文献

后记

《企业信誉、企业行为与市场机制》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com