

《中国商品交易市场统计年鉴2001》

图书基本信息

书名：《中国商品交易市场统计年鉴2001》

13位ISBN编号：9787503734830

10位ISBN编号：7503734833

出版时间：2001-5

出版社：国家统计局贸易外经统计司 中国统计出版社 (2001-05出版)

作者：国家统计局贸易外经统计司 编

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国商品交易市场统计年鉴2001》

内容概要

《中国商品交易市场统计年鉴2001》是一部按年度反映我国亿元商品交易市场全貌的资料性工具书，包括大量相关的统计数据。

书籍目录

专文 繁荣兴旺的商品交易市场--具有鲜明中国特色的流通形式 综合篇 1-1 全国亿元以上商品交易市场基本情况 1-2 各地区亿元以上商品交易市场基本情况 1-3 亿元以上商品交易市场摊位分类情况 1-4 各地区亿元以上商品交易市场零售额占社会消费品零售总额比重 1-5 分季度亿元以上商品交易市场数量 1-6 各地区分季度亿元以上商品交易市场数量 1-7 分季度亿元以上商品交易市场摊位设置 1-8 各地区分季度亿元以上商品交易市场摊位设置 1-9 分季度亿元以上商品交易市场成交额 1-10 分季度亿元以上商品交易市场零售额 1-11 各地区分季度亿元以上商品交易市场成交额 1-12 各地区分季度亿元以上商品交易市场零售额 1-13 分季度亿元以上商品交易市场分类成交额 1-14 分季度亿元以上商品交易市场分类零售额 1-15 全国亿元以上商品交易市场数量 1-16 各地区亿元以上商品交易市场数量 1-17 各地区亿元以上商品交易市场分类数量 1-18 各地区亿元以上商品交易市场比重 1-19 各地区亿元以上商品交易市场分类比重 1-20 全国亿元以上商品交易市场摊位设置 1-21 全国亿元以上商品交易市场分类摊位设置 1-22 全国亿元以上商品交易市场分类摊位设置比重 1-23 全国亿元以上商品交易市场分类摊位设置分类比重 1-24 各地区亿元以上商品交易市场摊位设置 1-25 各地区亿元以上商品交易市场摊位设置比重 1-26 各地区亿元以上商品交易市场摊位设置分类比重 1-27 全国亿元以上商品交易市场摊位出租率 1-28 各地区亿元以上商品交易市场摊位出租率 1-29 全国亿元以上商品交易市场营业面积 1-30 各地区亿元以上商品交易市场营业面积 1-31 各地区亿元以上商品交易市场营业面积比重 1-32 各地区亿元以上商品交易市场营业面积分类比重 1-33 全国亿元以上商品交易市场管理费 1-34 各地区亿元以上商品交易市场管理费 1-35 各地区亿元以上商品交易市场管理费比重 1-36 各地区亿元以上商品交易市场管理费分类比重 1-37 全国亿元以上商品交易市场成交额 1-38 各地区亿元以上商品交易市场成交额 1-39 各地区亿元以上商品交易市场成交额比重 1-40 各地区亿元以上商品交易市场成交额分类比重 1-41 全国亿元以上商品交易市场零售额 1-42 各地区亿元以上商品交易市场零售额 1-43 各地区亿元以上商品交易市场零售额比重 1-44 各地区亿元以上商品交易市场零售额分类比重 1-45 全国亿元以上商品交易市场分类成交额 1-46 全国亿元以上商品交易市场分类成交额比重 1-47 全国亿元以上商品交易市场分类成交额分类比重 1-48 全国亿元以上商品交易市场分类零售额 1-49 全国亿元以上商品交易市场分类零售额比重 1-50 全国亿元以上商品交易市场分类零售额分类比重 1-51 各地区亿元以上商品交易市场分类成交额 1-52 各地区亿元以上商品交易市场分类成交额比重 1-53 各地区亿元以上商品交易市场分类成交额分类比重 1-54 各地区亿元以上商品交易市场分类零售额 1-55 各地区亿元以上商品交易市场分类零售额比重 1-56 各地区亿元以上商品交易市场分类零售额分类比重 区域篇 2-1 东中西部地区亿元以上商品交易市场数量 2-2 东中西部地区亿元以上商品交易市场数量比重 2-3 东中西部地区亿元以上商品交易市场数量分类比重 2-4 东中西部地区亿元以上商品交易市场摊位设置 2-5 东中西部地区亿元以上商品交易市场摊位设置比重 2-6 东中西部地区亿元以上商品交易市场摊位设置分类比重 2-7 东中西部地区亿元以上商品交易市场营业面积 2-8 东中西部地区亿元以上商品交易市场营业面积比重 2-9 东中西部地区亿元以上商品交易市场营业面积分类比重 2-10 东中西部地区亿元以上商品交易市场管理费 2-11 东中西部地区亿元以上商品交易市场管理费比重 2-12 东中西部地区亿元以上商品交易市场管理费分类比重 2-13 东中西部地区亿元以上商品交易市场成交额 2-14 东中西部地区亿元以上商品交易市场成交额比重 2-15 东中西部地区亿元以上商品交易市场成交额分类比重 2-16 东中西部地区亿元以上商品交易市场零售额 2-17 东中西部地区亿元以上商品交易市场零售额比重 2-18 东中西部地区亿元以上商品交易市场零售额分类比重 2-19 东中西部地区亿元以上商品交易市场分类成交额 2-20 东中西部地区亿元以上商品交易市场分类成交额比重 2-21 东中西部地区亿元以上商品交易市场分类成交额分类比重 2-22 东中西部地区亿元以上商品交易市场分类零售额 2-23 东中西部地区亿元以上商品交易市场分类零售额比重 2-24 东中西部地区亿元以上商品交易市场分类零售额分类比重 城市篇 3-1 35个重点城市亿元以上商品交易市场数量 3-2 35个重点城市亿元以上商品交易市场数量比重 3-3 35个重点城市亿元以上商品交易市场数量分类比重 3-4 35个重点城市亿元以上商品交易市场摊位设置 3-5 35个重点城市亿元以上商品交易市场摊位设置比重 3-6 35个重点城市亿元以上商品交易市场摊位设置分类比重 3-7 35个重点城市亿元以上商品交易市场营业面积 3-8 35个重点城市亿元以上商品交易市场营业面积比重 3-9 35个重点城市亿元以上商品交易市场营业面积分类比重 3-10 35个重点城市亿元以上商品交易市场管理费 3-11 35个重点城市亿元以上商品交易市场管理费比重 3-12 35个重点城市亿元以上商品交易市场管理费分类比重 3-13 35个重点城市亿元以上商品交易市场成交额 3-14 35个重点城市亿元以上商品交易市场成交额比重 3-15 35个重点城市亿元以上商品交易市场成交额分类比重

《中国商品交易市场统计年鉴2001》

3-16 35个重点城市亿元以上商品交易市场零售额 3-17 35个重点城市亿元以上商品交易市场零售额比重
3-18 35个重点城市亿元以上商品交易市场零售额分类比重 3-19 35个重点城市亿元以上商品交易市场分
类成交额 3-20 35个重点城市亿元以上商品交易市场分类成交额比重 3-21 35个重点城市亿元以上商品交
易市场分类成交额分类比重 3-22 35个重点城市亿元以上商品交易市场分类零售额 3-23 35个重点城市亿
元以上商品交易市场分类零售额比重 3-24 35个重点城市亿元以上商品交易市场分类零售额分类比重 市
场篇 亿元以上商品交易市场成交情况（按地区排列） 主要统计指标解释

章节摘录

版权页：从文化传统上讲，我国现阶段的商品交易市场起源于已历经几千年的集与市，但其真正繁荣兴旺却是在改革开放以后。经过20多年的培育和发展，商品交易市场已成为日用消费品和生产资料的重要集散地。它在活跃商品流通，方便居民生活，扩大城乡人口就业，推动国民经济（特别是农村经济）的发展等方面，都发挥了积极的作用。年成交额在亿元以上的重点商品交易市场（简称亿元市场，下同），是整个商品交易市场的支架和骨干，其成交额占全部商品交易市场成交额的70%以上。本文根据最新的统计资料，对2000年重点商品交易市场的发展和变化作一简要的描述。

一、市场门类齐全、特色鲜明 据统计，2000年末，我国拥有亿元市场3087个，其中综合市场1665个，占53.9%，专业市场1408个，占45.6%。在各类市场中，以农产品及其初加工品的综合市场为最多，有820个，占亿元市场的26.6%；其次是工业品综合市场有436个，占14.1%；纺织品服装鞋帽市场有256个，占亿元市场的8.3%，其它较多的亿元市场还有：建材装饰材料市场148个、金属材料市场124个、蔬菜市场123个、食品饮料烟酒市场102个和机动车市场91个等。

二、在分布上，具有明显地域特征 亿元市场主要集中在东部沿海经济较为发达的地区，其数量达1957个，占63.4%，其中江苏、山东、广东、河北、浙江和辽宁6省的亿元市场个数达1669个，占东部地区的85.3%，占全国亿元市场的54.1%，江苏是全国亿元市场最多的省，达435个，占亿元市场的14.1%；其次是山东322个，占10.4%；广东270个，占8.7%；河北249个，占8.1%；浙江210个，占6.8%；辽宁183个，占5.9%。中部和西部地区的亿元市场为723个和407个，分别占23.4%和13.2%。中部地区的亿元市场主要集中在河南、湖北、湖南和安徽，这四省的亿元市场达514个，占中部地区的71.1%，占亿元市场的16.7%。西部地区以四川、广西和甘肃居多，这三省的亿元市场达188个，占西部地区的46.2%，但仅占亿元市场的6.1%。从总体上看，亿元市场的分布与地区间的经济发展水平是相适应的。

编辑推荐

《中国商品交易市场统计年鉴2001》由中国统计出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com