

《旅游规划教程》

图书基本信息

书名：《旅游规划教程》

13位ISBN编号：9787030156846

10位ISBN编号：7030156846

出版时间：2010-1

出版社：科学出版社

作者：赵黎明

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游规划教程》

内容概要

《旅游规划教程》通过对国内外旅游规划理论的系统研究和作者多年来从事旅游规划实践的总结，提出了旅游规划的组织结构、框架体系和工作模式，以及一套旅游规划的规范化的操作程序，对我国旅游规划的理论研究有重要参考价值，对旅游规划的实践有较大的指导作用。《旅游规划教程》按照旅游规划的主要内容和工作程序编辑章节顺序，在理论分析的同时引用了大量的规划案例，便于读者理解。《旅游规划教程》具有创新性、理论性、科学性、系统性、实用性的明显特点。

《旅游规划教程》可作为旅游学、景区规划与管理、地理学、城市规划、园林设计、资源学、国土规划与土地管理、生态学、经济学等专业的本科生教材，以及研究生的参考教材，亦可供相关专业的教学人员、研究人员、决策与管理人员参考使用。

书籍目录

第一章 旅游规划概述第一节 旅游规划的概念第二节 旅游规划的理论基础第三节 旅游规划的主要内容第四节 我国旅游规划中存在的问题及发展趋势第二章 旅游规划的类型第一节 旅游发展规划第二节 旅游区总体规划第三节 旅游区控制性详细规划第四节 旅游区修建性详细规划第三章 旅游规划的组织与工作程序第一节 旅游规划的组织第二节 旅游规划编制的工作程序第三节 旅游规划报批、修编与实施第四章 旅游规划的资料工作第一节 旅游规划资料的主要内容第二节 旅游资料获取的途径和方法第三节 资料调查收集的表格第四节 旅游规划资料的整理及其分析第五章 旅游规划的依据、原则和目标第一节 旅游规划编制的一般要求第二节 旅游规划的依据第三节 旅游规划的指导思想、原则与目标第六章 旅游资源的分类、调查与评价第一节 旅游资源的分类第二节 旅游资源的调查第三节 旅游资源的评价第七章 旅游市场分析与预测第一节 旅游市场的现状分析第二节 旅游市场调查第三节 旅游市场的细分与定位第四节 旅游市场预测的理论基础与方法第八章 总体布局与项目规划第一节 旅游规划的总体布局第二节 旅游项目策划第九章 旅游产品规划第一节 旅游产品的概念第二节 旅游产品的创新开发与策划第三节 旅游主题产品策划第四节 旅游线路规划第十章 旅游商品的开发第一节 旅游商品及其作用第二节 旅游商品开发原则第三节 旅游商品设计与开发思路第十一章 旅游形象策划与推广第一节 旅游形象的基本理论第二节 旅游形象定位第三节 旅游形象塑造第四节 旅游形象的传播第十二章 旅游服务设施规划第一节 旅游服务设施规划的主要内容和布局原则第二节 旅游住宿设施规划第三节 旅游餐饮设施规划第十三章 旅游交通规划第一节 旅游交通规划的内容第二节 公路的主要技术指标第三节 旅游交通规划的方法第十四章 旅游规划中的环境管理第一节 旅游环境质量标准第二节 旅游环境容量的测算第三节 旅游环境的保护与管理第十五章 旅游保障体系规划第一节 发展旅游的政策保障第二节 旅游投资政策第三节 旅游人力资源规划第四节 旅游安全保障第五节 旅游区绿化美化原则参考文献

《旅游规划教程》

编辑推荐

《旅游规划教程》由科学出版社出版。

《旅游规划教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com