

《新产品开发手册》

图书基本信息

书名：《新产品开发手册》

13位ISBN编号：9787801625175

10位ISBN编号：780162517X

出版时间：2002-11-1

出版社：经济管理出版社

作者：韩光军

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

- 第一章 新产品开发的性质与程序
- 第二章 新产品开发与组织
- 第三章 新产品构思来源及产生技术
- 第四章 新产品构思的筛选
- 第五章 新产品的造型设计
- 第六章 新产品的功能设计
- 第七章 新产品的质量管理
- 第八章 新产品的试制与经济分析
- 第九章 新产品的试销与商品化
- 第十章 新产品的促销策略
- 参考文献
- 后记

《新产品开发手册》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com