

《禮物的美學》

图书基本信息

《禮物的美學》

內容概要

《禮物的美學》

作者簡介

《禮物的美學》

精彩短评

1、这本有关艺术经济理论的新主张归结点在于：礼物经济与商品经济eros与logos的对立。

《禮物的美學》

精彩书评

1、较之法国哲学更为繁复的“礼物”讨论，此书属于从人种社会学、童话故事出发的入门读物。有所启示的是：并不仅仅是艺术经济理论，还有生命伦理（生命作为礼物、器官捐赠、移植）、社会社群、法律契约等，礼物精神非常重要。归结点——爱欲（eros）与理性（logos）、内在与外部，抹去界限和跨界，还有待解构。两个礼物美学的实验中，让人惊喜有趣的是庞德的“蔬菜货币”。。。。简略笔记一下：礼物 流动，流动向空位，流向空无一物处。埃克哈特大师和托钵僧人。要消灭的财产，除非使用了它，否则就失去了（夸富宴的讨论等等）。没有用掉的礼物会变成毒药。但是越用越多，使用恰好是丰盈、增长，而不是匮乏。没有增长就没有礼物。增长是礼物经济的核心。打破自我、自恋，至少是二元以上的关系，特别是古代祭司位置个第三者，让礼物超越了物易物的二元关系，这个位置也赋予了礼物经济的神圣性。情感因素有着自身步调的劳动，闲散、空暇、沉睡的时候建立情感关系，联系社群，以及对他的感恩不可比较交换的价值。政治模式：无政府主义式的关系和契约高利贷（礼物交换式发生的增值）：增值部分跟随礼物流动被给出全体生命：自我总是忘我的。实际案例：科学研究与文学作品等。商品真的消耗，不增长，越用越少。商品的丰富亦可能带来匮乏。量化的工作。商品交换不留下任何的额外联系，确立两分离领域的界限，带来疏离，自由。可以比较交换的价格。高利贷：增值部分回归到权属人，或者作为利润被扣留下来，而不会继续给出。个体生命实际案例：教科书与普及读物等。

《禮物的美學》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com