

《论公司的环境责任》

图书基本信息

书名：《论公司的环境责任》

13位ISBN编号：9787500464693

10位ISBN编号：750046469X

出版时间：2007-12

出版社：中国社科

作者：吴椒军

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《论公司的环境责任》

内容概要

《论公司的环境责任》主要内容：现代环境问题是伴随着工业化与现代化进程产生的，由于早期公司立法上强烈的个人本位主义使人们对公司的认识上一直停留在把公司看成仅仅是股东共同出资共同受益的组织体，追求股东利益最大化也就成了公司的惟一目的。20世纪初，受全球环境保护氛围的影响，公司自觉主动地或外部压力导致被动地将环境保护、环境管理纳入企业的经营决策之中，寻求自身发展与社会经济可持续发展目标的一致性。本著作的研究体系的脉络是“导论—理论篇(环境责任的缘起及理论基础)—结构要素篇(概念界定、外延分析及拓展)—对策设计篇(环境责任内化及管理模式、制度保障设计)—结束语(趋势篇)”，显现出理论与现实、历史与逻辑、过程与结构、现在与未来的统一。

《论公司的环境责任》

作者简介

吴椒军，男，1965年9月出生，博士，教授，现任合肥工业大学人文经济学院副院长，硕士研究生导师。主要研究方向为环境法学、知识产权法学。安徽省人大常委会立法咨询专家库成员，中国法学会法学教育研究会理事，安徽省法学会理事，安徽绿色文化与绿色美学学会副会长兼秘书长，先后主持及参与国家社科基金项目2项、省部级项目10项，其中科研成果获安徽省科学技术进步三等奖1次。出版著作4部，其中2部获安徽省社会科学优秀成果著作二等奖。

《论公司的环境责任》

书籍目录

第一章 导言第一节 研究背景第二节 公司环境责任的研究现状第三节 研究重点与结构安排第二章 公司环境责任的缘起及理论基础第一节 公司环境责任的缘起一 环境保护运动与可持续发展战略的选择二 绿色浪潮——市场经济竞争的动力三 环境立法的加强四 国际组织的积极倡导五 各类环境管理标准出台六 公司环境责任的实践第二节 公司环境责任产生的理论基础一 环境经济学二 可持续发展理论三 利益关系人理论四 企业环境伦理学理论五 法理学（法的正义、秩序、价值）基础第三章 公司环境责任概念的界定第一节 公司环境责任概念界定上的分歧第二节 公司环境责任概念的界定第三节 界定公司环境责任概念必要性一 控制公司向社会外化环境成本二 适应循环经济发展模式的需要第四章 公司环境责任的外延分析第一节 公司决策中的环境责任一 决策趋向综合性二 环境与发展综合决策的趋势三 公司决策中的环境责任第二节 公司生产经营过程中的环境责任一 大力推行清洁生产二 清洁生产的内容三 以清洁生产为核心的环境责任第三节 公司的环境教育责任一 环境教育二 公司环境教育是我国环境教育系统中的关键三 环境教育——公司法定义义务四 环境教育与环境意识第五章 公司环境责任内化与公司环境管理第一节 公司环境责任的内化机制一 环境意识二 公司环境责任的内化过程第二节 绿色管理理念一 绿色管理的兴起二 绿色管理的原则与目标三 绿色管理理念与环境竞争力第三节 环境管理体系认证与规范公司环境管理一 ISO14000环境管理体系标准二 公司环境管理的规范化模式三 公司环境管理体系的构建第六章 生产者责任延伸制度——公司环境责任的拓展第一节 生产者责任延伸的提出及内涵第二节 EPR的理论基础一 产品生命周期理论二 循环经济理论三 环境权理论四 外部性内部化理论五 生态契约论第三节 生产者责任延伸的立法实践一 国外立法实践二 国外生产者责任延伸制度的主要特点第四节 EPR制度的要素分析一 主体分析二 实施的客体三 内容界定第七章 强化公司环境责任——构筑我国生产者责任延伸制度第一节 建立生产者责任延伸制度作用性分析一 减少固体废物排放，提高资源利用率二 发展循环经济，导向企业行为三 应对绿色壁垒，提高市场竞争力四 促进生态效益、经济收益、社会效益统一第二节 大力发展静脉产业一 静脉产业的内涵二 国外发展静脉产业的经验三 大力发展我国静脉产业第三节 构筑我国生产者责任延伸制度一 构建EPR的法治体系二 构筑实施EPR的辅助体系三 建立和完善有关环境税费制度四 我国实施生产者责任延伸制度的困境认识第八章 公司环境责任实现的制度设计第一节 建立公司环境信息公开制度一 环境信息公开二 公司环境信息公开三 构建我国公司环境信息公开制度第二节 公司环境责任的动力——经济激励制度一 环境资源税制度——外部成本内部化二 实施环境补贴制度——发展模式的导向三 建立生态环境补偿机制——趋向公平四 政府绿色采购——政府导向第三节 建立环境责任保险制度一 环境责任保险二 建立环境责任保险制度的意义三 构建我国环境责任保险制度结语附录 中国公司责任报告编制大纲（征求意见稿）参考文献后记

《论公司的环境责任》

章节摘录

第一章 导言 第一节 研究背景 现代环境问题是伴随着工业化与现代化进程产生的。随着生产力的提高，人类利用和改造环境的能力空前增强，对资源的消耗和废弃物的排放急剧增长，由此带来了前所未有的严峻的环境问题。当今世界五大问题：人口、资源、能源、粮食和环境，实质都是生态失衡问题。现代环境问题引发了诸如酸雨、臭氧层破坏、温室效应、突发性环境污染事故和大规模生态破坏等全球性的环境危机。由于早期公司立法上强烈的个人本位主义使人们在对公司的认识上一直停留在把公司看成仅仅是股东们共同出资共同受益的组织体，追求股东利益最大化也就成了公司的惟一目的，因此公司的定义也往往被说成是依法设立的以营利为目的的社团法人或企业法人。在19世纪末和20世纪初，随着企业的力量不断壮大，以及工业发展对社会负面影响的日益暴露，社会对企业的关注程度提高。人们开始探讨企业在追求自身经济利益最大化以外，还要承担带有一定公共性的社会责任。公司的社会责任问题引起关注，学术界对此一直争论不休。

《论公司的环境责任》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com