《小品大牌》

图书基本信息

书名：《小品大牌》

13位ISBN编号：9789626787651

出版时间：2013-7

作者：【香港】蘇麗文

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《小品大牌》

內容概要

「成品在廠，品牌由心」
“ Products are made in the factory, but brands are created in the mind ”
- Walter Landor
這書集中討論坊間非常流行的一個話題—“ Branding ”品牌管理。每間企業都花盡心思去打造一個受歡迎的品牌，提升品牌價值，以獲取可觀利潤、良好品牌形象，最後培養顧客對品牌的忠誠度。然而一個成功的強勢品牌可不是那般容易被打造出來。許多品牌面臨著劇烈競爭的挑戰，最終免不了汰弱留強的命運。成功與失敗一線之間，往往不是在於產品的好與壞，而是企業對品牌管理的理解。
本書分為五大部分，第一部分從品牌基本概念講起，為讀者解構對「品牌」常見的謬誤，包括六大之謎和五大陷阱。繼而引用眾多生活例子，希望令讀者明白品牌的意義、價值、資產和性格。認識了品牌的重要性和功能以後，就要了解建立品牌的過程和挑戰，逐步邁向強勢品牌。最後，書中在第四部分介紹了甚麼是品牌策略，由品牌分析、目標、定位逐一論析，再在第五部分以一眾本地的成功品牌故事做總結，利用輕鬆的手法貫穿全書，讓讀者在真實案例中領悟創建品牌之道。

《小品大牌》

作者简介

《小品大牌》

精彩短评

1、一般般。
2、简洁清晰，通俗易懂。

《小品大牌》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com