

《微观经济学思维》

图书基本信息

书名：《微观经济学思维》

13位ISBN编号：9787300172804

10位ISBN编号：7300172806

出版时间：2013-11

出版社：中国人民大学出版社

作者：玛莎·L·奥尔尼

页数：175

译者：陈宇峰,姜井勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《微观经济学思维》

内容概要

你是否正努力想去了解一些经济学的基本概念和术语呢？你在密切关注当前经济中出现的新形势吗？如果是，那么选择本书就对了！有了它，你就能毫不费力地阅读一本700~900页厚的经济学教材了。

《微观经济学思维》有助于你迅速掌握这些经济学基础知识！《微观经济学思维》由玛莎·L·奥尔尼所著，按照标准经济学教材的内容次序进行组织。第1章给出了必备的数学和作图工具。第2章正式切入主题，阐述生产可能性边界模型。第3章和第4章给出了需求和供给模型。第5章和第6章将会阐释消费者理论和供给曲线变动的背后推理。第7章考察了其他所有类型的企业。第8章讨论了外部性和公共产品这两个基本例子。最后，第9章讨论要素市场。

《微观经济学思维》

作者简介

玛莎·L·奥尔尼是一位备受瞩目的经济学教授，她已经写了许多本经济学教材。她是加州大学伯克利分校和马萨诸塞州大学阿默斯特分校“杰出教学奖”的得主，曾获过经济史学会颁发的乔纳森·休斯（Jonathan Hughes）优秀经济史教学奖。2007年，佛罗里达州立大学“自由企业和经济学教学”斯塔弗洛斯（Stavros）研究中心将奥尔尼教授评为“国家级”优秀经济学教师。

书籍目录

第1章 经济学分析工具：数学和图形

经济学导论

经济模型

数学工具

图形

结论

第2章 生产可能性边界、经济增长与贸易收益

生产可能性边界

经济增长

贸易收益

第3章 需求和供给

需求和供给模型概述

需求

供给

均衡

均衡的变动

第4章 需求和供给模型的扩展

价格下限和价格上限

消费税

消费者剩余和生产者剩余

税收的无谓损失

第5章 消费者理论

效用最大化

预算约束

无差异曲线

消费者均衡和需求曲线

收入效应和替代效应

结论

第6章 完全竞争企业

产出和利润最大化

生产曲线、成本曲线与利润最大化

长期平均成本

利润最大化

行业类型

利润

停产还是续产？

在长期内，经济利润等于零

第7章 不完全竞争

垄断

垄断竞争

寡头

第8章 市场失灵：外部性和公共产品

外部性

图形分析：负外部性

图形分析：正外部性

避免政府干预：科斯定理

公共产品

第9章 要素市场

劳动力市场

劳动供给

劳动需求

劳动力市场均衡

劳动力市场模型的误用

土地市场

物质资本市场

本书结语

习题答案

词汇表

精彩短评

- 1、单纯讲理论，还好学工科的，看起来也不至于太枯燥
- 2、和克鲁格曼经济学原理有很多相同之处

《微观经济学思维》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com