

《学习响应式设计》

图书基本信息

书名：《学习响应式设计》

13位ISBN编号：978711538973X

作者：[美] Clarissa Peterson

页数：328

译者：文 巍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《学习响应式设计》

内容概要

想要为平板、手机、笔记本、大屏幕设备，甚至可穿戴设备提供最优的用户体验？那就学习响应式设计吧。这是一本内容特别全面、讲解非常透彻的入门书。特别地，通过这本书不仅能迅速掌握响应式Web设计的基本原理，还能够从头到尾了解响应式设计的工作流程：从项目启动开始，到项目最终上线为止。

只要你的工作与创建、改造或者升级网站有关系，都应该看看这本书。换句话说，不仅是前端开发人员，设计师、产品经理、项目经理，甚至后端开发人员也可以通过本书掌握响应式设计的精髓所在。这本书基于响应式设计的前沿技术和社区经验写成，汇集了前人的智慧和最佳实践。希望读者能够“站在巨人的肩膀上”，把这本书的内容应用到未来的项目中，造福更多用户。

内容策略的制定应先于视觉设计

默认设计应针对最窄屏幕宽度进行

响应式Web设计的关键：HTML元素和CSS属性

基于设备视口宽度，通过媒体查询显示不同的CSS样式

处理图像、文字排版和导航

采用性能优化技术建立更轻量级、更快的网站

《学习响应式设计》

作者简介

Clarissa Peterson

用户体验设计师、Web开发人员，响应式网站设计咨询公司Peterson/Kandy（位于蒙特利尔）联合创始人。她经常在开发者会议及研讨会上发表关于响应式设计、移动策略和用户体验方面的演讲。

书籍目录

前言	XV
第一部分 响应式设计基础	
第1章 什么是响应式设计	3
1.1 一点儿基础	3
1.2 简史	6
1.2.1 固定宽度设计	6
1.2.2 移动Web 浏览	7
1.2.3 移动网站	8
1.2.4 更多的设备	9
1.2.5 媒体查询	10
1.2.6 灵活性	11
1.2.7 响应式网页设计	12
1.3 为什么是响应式设计	12
1.3.1 每个设备都得到正确的设计	12
1.3.2 更少的工作	14
1.3.3 搜索优化	14
1.4 总结	15
第2章 响应式内容	16
2.1 内容策略	16
2.2 内容整理	18
2.2.1 仅使用你需要的	18
2.2.2 如何精简	19
2.2.3 内容审计	20
2.3 内容编写	20
2.3.1 用户如何阅读	20
2.3.2 简明的语言	22
2.4 内容平等	23
2.5 内容管理	24
2.6 自适应内容	24
2.7 总结	27
第二部分 创建响应式网站	
第3章 响应式网站之HTML	31
3.1 使用HTML	32
3.1.1 HTML 版本	32
3.1.2 Web 标准	33
3.1.3 使用HTML5	33
3.2 页面基本结构	34
3.2.1 文档类型声明	34
3.2.2 文档结构	34
3.2.3 页面标题	35
3.2.4 字符集	36
3.3 视口	37
3.3.1 宽度	40
3.3.2 初始缩放比	40
3.3.3 用户可缩放	40
3.3.4 最大缩放比	41
3.4 结构性元素	41

3.4.1	屏幕阅读器	42
3.4.2	<header>	43
3.4.3	<nav>	43
3.4.4	<footer>	43
3.4.5	<article>	44
3.4.6	<aside>	44
3.4.7	IE 支持	44
3.5	创建一个页面	45
3.5.1	结构性元素	45
3.5.2	加入内容	46
3.5.3	无样式页面	47
3.6	清晰和语义化的HTML	48
3.6.1	分离内容与表现	48
3.6.2	注释	49
3.7	总结	50
第4章	响应式网站之CSS	51
4.1	CSS 的工作方式	52
4.2	CSS 版本	53
4.3	置CSS于何处	57
4.3.1	嵌入式样式	57
4.3.2	样式表	58
4.3.3	内联样式	59
4.4	层叠	59
4.4.1	层叠的作用方式	59
4.4.2	重要的规则	60
4.4.3	内联样式	60
4.4.4	ID 选择器	60
4.4.5	类、属性和伪类选择器	61
4.4.6	元素与伪元素选择器	61
4.4.7	继承规则	61
4.4.8	默认值	62
4.4.9	发生冲突怎么办	62
4.5	使用层叠	62
4.5.1	默认值和重置	63
4.5.2	继承规则	64
4.5.3	元素规则	64
4.5.4	其他规则	65
4.5.5	保持简单	65
4.6	注释	66
4.7	组织你的样式表	66
4.8	盒模型	67
4.8.1	度量单位	68
4.8.2	em	68
4.8.3	高度与宽度	69
4.8.4	外边距与内边距	70
4.8.5	边框	71
4.8.6	盒子大小	72
4.9	显示	74
4.10	定位	75

4.10.1	静态定位	75
4.10.2	相对定位	75
4.10.3	绝对定位	76
4.10.4	固定定位	77
4.10.5	定位元素的度量单位	78
4.11	浮动和清除	79
4.12	基本样式	81
4.13	总结	83
第5章	媒体查询	85
5.1	何为媒体查询	85
5.2	媒体查询结构	87
5.3	在样式表链接中使用媒体查询	89
5.4	使用媒体查询的其他方式	90
5.5	我们可以查询什么	91
5.5.1	视口宽度和高度	91
5.5.2	屏幕宽度与高度	92
5.5.3	方向	92
5.5.4	宽高比	92
5.5.5	分辨率	93
5.5.6	其他媒体特性	93
5.6	浏览器支持	94
5.6.1	IE 条件注释	94
5.6.2	测试媒体查询结果	96
5.7	断点	96
5.8	设计范围	97
5.9	响应式设计	98
5.9.1	渐进增强	98
5.9.2	用网格进行设计	99
5.9.3	使用网格列	100
5.9.4	优先为小屏幕设计	101
5.10	使用媒体查询	102
5.11	两列布局	102
5.11.1	使用浮动	103
5.11.2	使用网格	105
5.11.3	加入媒体查询	107
5.12	设置最大宽度	108
5.13	如何选择断点	109
5.14	总结	110
第6章	图像	111
6.1	显示图像的方式	112
6.1.1	CSS 替代方案	112
6.1.2	内容图像	113
6.1.3	背景图像	113
6.1.4	图像拼合	113
6.1.5	图标字体	114
6.2	替代文本	115
6.3	图像文件格式	118
6.3.1	JPEG	119
6.3.2	GIF	119

6.3.3	PNG	120	
6.3.4	SVG	120	
6.4	优化图像	121	
6.4.1	像素与分辨率	121	
6.4.2	高密度屏幕	122	
6.4.3	压缩图像	123	
6.4.4	实际尺寸	124	
6.5	内容图像	126	
6.5.1	 元素	126	
6.5.2	加入图像	127	
6.5.3	灵活的图像尺寸	129	
6.5.4	媒体查询	130	
6.5.5	最大宽度	132	
6.5.6	用图像叙事	134	
6.6	背景图像	134	
6.6.1	加入背景图像	135	
6.6.2	对齐	136	
6.7	响应式图像	137	
6.7.1	建议的客户端解决方案	138	
6.7.2	其他解决方案	139	
6.7.3	断点	143	
6.8	总结	145	
第三部分 玩转响应式设计			
第7章	响应式设计工作流程	149	
7.1	策略与规划	149	
7.1.1	用户研究	150	
7.1.2	内容	150	
7.2	内容先于布局	152	
7.2.1	内容组件	152	
7.2.2	以文本模式进行设计	153	
7.2.3	线性设计	155	
7.2.4	内容层次	155	
7.3	考虑布局	155	
7.3.1	草图绘制	155	
7.3.2	从小屏幕开始	156	
7.3.3	移动优先	157	
7.4	原型	158	
7.4.1	线框图与原型	158	
7.4.2	线框图	158	
7.4.3	响应式原型	159	
7.4.4	原型中有什么	160	
7.4.5	从基础开始	160	
7.4.6	创建页面布局	160	
7.4.7	框架	162	
7.4.8	原型创建工具	163	
7.5	视觉设计	164	
7.5.1	样式板	164	
7.5.2	测试与调整	165	
7.5.3	风格指南	166	

7.6	响应式设计工具	168
7.6.1	Adobe Photoshop	168
7.6.2	Adobe InDesign	168
7.6.3	Adobe Edge Reflow	169
7.6.4	Adobe Dreamweaver	170
7.6.5	浏览器	171
7.7	推销响应式设计	172
7.7.1	为什么要用响应式设计	172
7.7.2	教育你的客户	173
7.7.3	强调响应性	173
7.7.4	响应式设计并不总是最佳选择	174
7.7.5	费用	174
7.8	与客户合作	175
7.8.1	交付物	175
7.8.2	陈述报告	176
7.9	总结	177
第8章	岂止手机	178
8.1	用户体验	178
8.1.1	用户至上	179
8.1.2	手机用户的谬见	180
8.1.3	为应用环境设计	180
8.1.4	只用手机的用户	181
8.1.5	使用多个设备	182
8.2	设备无关的设计	182
8.3	专注于移动优先	183
8.4	尽你所能	183
8.5	设备类型	186
8.5.1	手机	186
8.5.2	平板电脑	187
8.5.3	其他设备	187
8.5.4	台式电脑与笔记本电脑	188
8.6	触摸	188
8.6.1	电容式触摸	189
8.6.2	多点触摸	189
8.6.3	手势	189
8.6.4	JavaScript 事件	190
8.6.5	触摸目标大小	191
8.6.6	导航位置	193
8.7	屏幕尺寸	194
8.8	可访问性（通用化设计）	196
8.8.1	视觉	197
8.8.2	音频	199
8.8.3	输入方法	200
8.8.4	认知障碍	201
8.9	决定支持哪些设备	201
8.10	为何要用真实设备进行测试	202
8.10.1	设备实验室	203
8.10.2	购买设备	203
8.11	测试	203

8.11.1	验证器	204
8.11.2	在浏览器窗口调整	204
8.11.3	浏览器工具	204
8.11.4	浏览器与操作系统	205
8.11.5	仿真器与模拟器	206
8.11.6	辅助技术	207
8.12	总结	207
第四部分 设计响应式网站		
第9章 文字排版 211		
9.1	始于HTML	212
9.2	字型	212
9.3	使用字体	214
9.3.1	设计良好的字体	214
9.3.2	自托管字体	214
9.3.3	字体服务	215
9.3.4	链接字体文件	216
9.3.5	创建字体栈	217
9.4	调整文字大小	218
9.4.1	忘掉像素	218
9.4.2	屏幕距离	218
9.4.3	绝对与相对	219
9.4.4	设置默认字体大小	220
9.4.5	为什么是100%	220
9.4.6	度量单位	221
9.4.7	字体大小间的关系	225
9.4.8	行高	225
9.5	行长	227
9.5.1	测试行长	228
9.5.2	调整外边距及字体大小	229
9.5.3	断字	231
9.5.4	溢出换行	232
9.6	留白	233
9.7	内边距和外边距	234
9.8	为屏幕尺寸改变字型	234
9.9	总结	235
第10章 导航及页眉布局 237		
10.1	响应式导航	237
10.1.1	从小屏开始	238
10.1.2	样式化列表	238
10.1.3	水平导航	240
10.2	网站品牌	243
10.3	导航链接	245
10.3.1	灵活性	245
10.3.2	用户想要做什么	245
10.3.3	基于目标的导航	247
10.3.4	保持一致性	248
10.3.5	保持简单	250
10.4	导航模式	250
10.4.1	顶部导航	252

10.4.2	页脚导航	254
10.4.3	切换式推出型导航	256
10.4.4	切换式覆盖型导航	260
10.4.5	部分优先型导航	260
10.4.6	选择菜单型导航	261
10.4.7	抽屉式导航	263
10.4.8	底部导航	264
10.4.9	跳过子导航	266
10.4.10	被抛弃的导航	267
10.4.11	用于宽屏幕的固定菜单	269
10.5	页眉	270
10.5.1	极简页眉	270
10.5.2	复杂页眉	271
10.5.3	导航图标	273
10.5.4	其他图标	275
10.6	总结	277
第11章	性能	279
11.1	性能的重要性	280
11.2	性能作为设计元素	280
11.2.1	网络连接	281
11.2.2	平衡	281
11.2.3	臃肿的网络	281
11.3	网页加载与渲染方式	282
11.3.1	延迟	283
11.3.2	DNS 请求	283
11.3.3	重定向	284
11.3.4	HTTP 请求	284
11.3.5	发送HTML 文件	284
11.3.6	解压	285
11.3.7	DOM	285
11.3.8	渲染<head> 元素	286
11.3.9	渲染<body> 元素	287
11.3.10	onload 事件	287
11.4	性能测量	287
11.5	清理代码	289
11.5.1	使用简单直接的代码	289
11.5.2	缩小	290
11.6	将HTTP 请求减至最少	291
11.6.1	串联	291
11.6.2	第三方代码	292
11.6.3	图像拼合	293
11.7	服务器设置	293
11.7.1	避免重定向	293
11.7.2	文件压缩	294
11.7.3	浏览器缓存	295
11.8	JavaScript	296
11.8.1	JavaScript 做什么	296
11.8.2	JavaScript 的工作方式	296
11.8.3	阻塞式JavaScript	297

11.8.4	JavaScript 库	300
11.9	CSS	301
11.10	托管	302
11.10.1	内容分发网络	302
11.10.2	内容管理系统	303
11.11	有条件地加载内容	303
11.12	重绘与回流	305
11.13	RESS	305
11.14	总结	307

《学习响应式设计》

精彩短评

- 1、内容偏向基本思想介绍，部分内容不适合天朝国情。毕竟是早期经典，没什么具体技术方面的可操作性的内容。
- 2、Web前端技术类书籍，需要一定技术基础
- 3、各方面都有讲到，可以说干货不少。但是整体又偏入门级，都不是很深入。内容和书名一样《学习》，是属于入门级别的书。但是需要有网页基础，在此基础上入门响应式网页设计。书的的一些例子显得有些过时，毕竟在现在网络日新月异的快速发展中，一两年就可能颠覆设计与审美结构。
- 4、技术旧但很详细。拖拖拉拉看完，懂个思路好了。

章节试读

1、《学习响应式设计》的笔记-第93页

有点年代感的内容.....5.5.6 其他媒体特性

还有一些设备特写，虽然现在还不太可能会用到，但以后或许会频繁使用，包括如下这些设备特性。

- color

输出设备每个颜色分量的比特位数。可用min-color对一个数（比特位数）进行查询来判断颜色性能。而只用color这个词则是询问设备是否为彩色屏幕。不被Opera支持。

- color-index

设备颜色查找表中的条目数，比如256。仅Opera支持。

- monochrome

设备是否为黑白屏幕（还记得黑底绿字的老式显示器屏幕吗）。尚不被任何浏览器支持。

- scan

设备是否使用逐行扫描，其只用于电视。尚不被任何浏览器支持。

- grid

输出是否基于网络（如电传打字机，其字体宽度固定）或位图（一个“标准”的像素屏幕）。尚不被任何浏览器支持。

2、《学习响应式设计》的笔记-第17页

内容策略指的是规划和管理内容的一种方法。这些内容不仅包括文本，也包括其他形式的信息，如图像、视频和音频。内容策略不仅限于网站上有什么，还关系到网站如何运作。

3、《学习响应式设计》的笔记-第27页

1.用户访问你的网站是为了获取内容（及功能），而不是为了欣赏设计师的才华或开发者的编程技术。

2.你真正需要的内容要远远少于你自以为需要的。

3.用户浏览你的网站是为了找到他们想要的信息，你要确保没有任何事物阻碍他们。

4.不要基于用户访问网站所用的设备来对其所需的内容作出假设，所有来到你的网站的用户都应该能访问全部内容。

4、《学习响应式设计》的笔记-第1页

创建响应式网站并不仅仅是学习几段新代码那么简单。它还包括重新审视网站构想方式，关注用户体验，并确保内容和功能不是在设计完成之后才加上去的。

《学习响应式设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com