

《广播电视传媒公信力研究》

图书基本信息

书名：《广播电视传媒公信力研究》

13位ISBN编号：9787509748534

10位ISBN编号：7509748534

出版时间：2013-10

出版社：社会科学文献出版社

作者：雷跃捷,刘学义,段鹏,沈浩

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广播电视传媒公信力研究》

内容概要

近年来，传媒公信力受到社会各界的广泛关注。本书作为教育部人文社会科学重点研究基地重大项目的主要成果，研究内容包括中外传媒公信力理论和中国广播电视传媒公信力测评指标体系、中国广播电视传媒公信力的认知及评价、损害广播电视传媒公信力的现象及其原因等，在此基础上，提出了增强中国广播电视传媒公信力的建议和对策。本书是国内目前第一本对广播电视传媒公信力定性和定量综合研究的专著，具有较高的学术价值。

《广播电视传媒公信力研究》

作者简介

雷跃捷，中国传媒大学传播研究院院长、教授、博士生导师，中央实施马克思主义理论研究和建设工程（新闻学）首席专家，全国新闻学研究会副会长。

《广播电视传媒公信力研究》

书籍目录

- 第一章 广播电视传媒公信力理论分析 / 001
 - 第一节 传媒公信力的概念界定 / 001
 - 第二节 传媒公信力的功能 / 038
 - 第三节 传媒公信力的维度、评价指标 / 047
 - 第四节 传媒公信力的影响因素 / 059
 - 第五节 影响广播电视传媒公信力的特殊因素 / 071
- 第二章 广播电视传媒公信力测评指标体系与相关影响因素研究 / 083
 - 第一节 信息来源 / 084
 - 第二节 信息内容 / 095
 - 第三节 传播渠道 / 105
 - 第四节 影响传媒公信力的因素 / 106
- 第三章 中国广播电视传媒公信力现状调查与研究 / 113
 - 第一节 中国受众对广播电视媒体的接触使用情况 / 114
 - 第二节 对广播电视传媒公信力的认知调查 / 122
 - 第三节 中国广播电视传媒公信力的评价调查 / 137
 - 第四节 重大事件的传媒公信力影响调查 / 149
- 第四章 损害中国广播电视传媒公信力的现象和原因 / 166
 - 第一节 损害中国广播电视传媒公信力的现象 / 166
 - 第二节 损害中国广播电视传媒公信力的原因 / 187
- 第五章 增强中国广播电视传媒公信力的对策研究 / 227
 - 第一节 加强和改善党和政府对媒体的领导和管理 / 228
 - 第二节 建立健全传媒法律法规与职业道德规范 / 237
 - 第三节 建立健全行业和社会组织对媒体的监督机制 / 245
 - 第四节 发挥公众在增强广播电视传媒公信力中的作用 / 254
 - 第五节 加强广播电视从业人员队伍建设 / 262
- 参考文献 / 271
- 后 记 / 275

《广播电视传媒公信力研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com